

# Εγχειρίδιο Χρήσης

της Υπηρεσίας Πολυμεσικού Περιεχομένου από  
χρήστες ευρυζωνικής (κινητής, σταθερής ή  
ασύρματης) σύνδεσης



## Proprietary Notice

*This material is proprietary to Velti. It contains trade secrets and confidential information which is solely the property of Velti. This material shall not be used, reproduced, copied, disclosed, and transmitted, in whole or in part, without the express consent of Velti*

© 2008 Velti. All rights reserved

## Πίνακας Περιεχομένων

<b>1. Εισαγωγή.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Τι Προσφέρει η Υπηρεσία.....</b>	<b>4</b>
Περιγραφή Συστήματος .....	4
<b>3. Χρήση της Υπηρεσίας.....</b>	<b>6</b>
Προσθήκη περιεχομένου από το Διαδίκτυο.....	6
Σελίδα αναζήτησης.....	9
Σελίδα σύνδεσης-δημιουργίας λογαριασμού.....	10
Σελίδα Upload Content .....	12
Σελίδα Post Details .....	14
Σελίδα View Posts by User Tag .....	15
Σελίδα View Posts by System Tag .....	16
Σελίδα Επεξεργασία των posts των χρηστών.....	18
<b>Εισαγωγή.....</b>	<b>19</b>
<b>Έναρξη εφαρμογής.....</b>	<b>19</b>
<b>Έναρξη GPS .....</b>	<b>26</b>
<b>Νέο Post .....</b>	<b>30</b>
<b>Προβολή (Browse) .....</b>	<b>38</b>
<b>Αποστολή .....</b>	<b>48</b>
<b>Λογαριασμός.....</b>	<b>54</b>
Ρυθμίσεις.....	63
<b>Σχετικά .....</b>	<b>65</b>
<b>Εγκατάσταση εφαρμογής.....</b>	<b>67</b>
Εγκατάσταση με σύνδεση μέσω υπολογιστή.....	67
Εγκατάσταση 'Over The Air' .....	67
<b>Χρήση Χαρτών .....</b>	<b>68</b>
Χρήση της πλατφόρμας WebMap στο <a href="http://www.GreekLog.gr">www.GreekLog.gr</a> .....	68

## Πίνακας Εικόνων

Εικόνα 1: Ο εξομοιωτής κινητού τηλεφώνου όταν ξεκινάει .....	21
Εικόνα 2: Splash Screen (η εφαρμογή φορτώνει) .....	22
Εικόνα 3: Το κεντρικό μενού της εφαρμογής.....	23
Εικόνα 4: Το popup μενού στην κεντρική οθόνη .....	24
Εικόνα 5: Η εφαρμογή ζητάει έγκριση για να διαβάσει από το filesystem του κινητού .....	25
Εικόνα 6: Ενεργοποίηση GPS .....	27
Εικόνα 7: Εκχώρηση δικαιωμάτων για χρήση του GPS .....	28
Εικόνα 8: Εκχώρηση δικαιωμάτων για χρήση των υπηρεσιών GPS.....	29
Εικόνα 9: Δημιουργία νέου Post από το website.....	31
Εικόνα 10: Σύνδεση με το <a href="http://www.greeklog.com">www.greeklog.com</a> για λήψη δεδομένων .....	32
Εικόνα 11: Δημιουργία νέου Post.....	33
Εικόνα 12: Επιλογή κάποιας από τις "γνωστές" τοποθεσίες .....	34
Εικόνα 13: Επιλογή "κατηγορίας" για το post .....	35
Εικόνα 14: Αξιολόγηση της τοποθεσίας.....	36
Εικόνα 15: Δημιουργία του post .....	37
Εικόνα 16: Επιλογή από το κεντρικό μενού "Προβολή" .....	40
Εικόνα 17: Εξερευνώντας το σύστημα αρχείων του κινητού τηλεφώνου.....	41
Εικόνα 18: Επιλογή συγκεκριμένης φωτογραφίας .....	42
Εικόνα 19: Popup μενού για επιλογή φωτογραφίας .....	43
Εικόνα 20: Εκχώρηση δικαιωμάτων στην εφαρμογή για ανάγνωση από το σύστημα αρχείων .....	44
Εικόνα 21: Προβολή φωτογραφίας.....	45
Εικόνα 22: Προβολή φωτογραφίας.....	46
Εικόνα 23: "Εμφάνιση Επιλεγμένων" φωτογραφιών από το popup μενού .....	47

Εικόνα 24: Λεπτομέρειες (τίτλος και φωτογραφίες) του post .....	49
Εικόνα 25: Έναρξη αποστολής του post.....	50
Εικόνα 26: Αποστολή του post ("μπάρα προόδου" της εκάστοτε φωτογραφίας).....	51
Εικόνα 27: Αποτελέσματα αποστολής .....	52
Εικόνα 28: Το post όπως εμφανίζεται στο site .....	53
Εικόνα 29: Επιλογή "Λογαριασμός" (Login) από το κεντρικό μενού – Ο χρήστης έχει ήδη συνδεθεί .....	55
Εικόνα 30: Επιλογή "Πιστοποίησης" από το Popup μενού .....	56
Εικόνα 31: Οθόνη "Πιστοποίησης" (Authentication - Login) .....	57
Εικόνα 32: Καταχώρηση "username".....	58
Εικόνα 33: Το Username έχει καταχωρηθεί .....	59
Εικόνα 34: Καταχώρηση "password" .....	60
Εικόνα 35: Το "password" έχει καταχωρηθεί .....	61
Εικόνα 36: Επιτυχής διαδικασία Πιστοποίησης Χρήστη (Authentication - Login).....	62
Εικόνα 37: Οθόνη "ρυθμίσεων" .....	64
Εικόνα 38: "Σχετικά" της εφαρμογής.....	65
Εικόνα 39: Έναρξη εγκατάστασης μέσω καλωδίου.....	67
Εικόνα 40: Ολοκλήρωση εγκατάστασης μέσω καλωδίου .....	67

## 1. Εισαγωγή

Σκοπός αυτού του κειμένου είναι η ενημέρωση σχετικά με τον τρόπο χρήσης της υπηρεσίας Πολυμεσικού Περιεχομένου από χρήστες ευρυζωνικής σύνδεσης και τις δυνατότητες που αυτό παρέχει.

## 2. Τι Προσφέρει η Υπηρεσία

### Περιγραφή Συστήματος

Η υπηρεσία δημιουργίας πολυμεσικού περιεχομένου από χρήστες ευρυζωνικής σύνδεσης παρέχει την δυνατότητα σε χρήστες να δημοσιοποιούν προσωπικές εμπειρίες τους στο διαδίκτυο μέσω φωτογραφίας και κειμένου.

Η σήμανση του πολυμεσικού περιεχομένου με γεωγραφικές και χρονικές συντεταγμένες είναι εφικτή με τη χρήση GPS ή γεωγραφικών πληροφοριών από τη συσκευή του κινητού.

Η σήμανση αυτή είναι αρκετή για να διαφοροποιήσει την κάθε φωτογραφία αυτόματα όχι μόνο γεωγραφικά αλλά και θεματικά. Για την γεωγραφική ταυτοποίηση του συλλεγμένου περιεχομένου χρησιμοποιείται ειδική πλατφόρμα λογισμικού συσχέτισης γεωδαιτικών πληροφοριών.

Η πλατφόρμα χρησιμοποιείται για τη συστηματική συλλογή δεδομένων και τοπικών πληροφοριών (εικόνα, video, κείμενο) ενώ η χρήση καταλλήλου εξοπλισμού (κάμερα με GPS και σχετικό λογισμικό σήμανσης) δίδει δυνατότητα geo-coding/geo-tagging .

Η χρήση ευρυζωνικής σύνδεσης είναι απαραίτητη ώστε να μπορεί ο χρήστης να φορτώνει αλλά και να λαμβάνει γρήγορα τα πολύ μεγάλου μεγέθους πολυμεσικά αρχεία και ροές δεδομένων.

Η Υπηρεσία Δημιουργίας Πολυμεσικού Περιεχομένου μέσω Ευρυζωνικής Σύνδεσης στοχεύει όλους τους χρήστες διαδικτύου και mobile internet ή MMS/email μέσω κινητής τηλεφωνίας. Είναι προφανές ότι το ανωτέρω target group, λόγω και της εφαρμογής προσανατολίζεται περισσότερο προς τις μικρότερες ηλικίες καταναλωτών, οι οποίοι είναι και οι βασικοί χρήστες blogging εφαρμογών στο διαδίκτυο αλλά και οι

πιο power users της κινητής τηλεφωνίας, αλλά αναμένουμε ότι το ποσοστό χρηστών θα αυξηθεί ηλικιακά χρόνο με το χρόνο.

Σαν αποτέλεσμα της μαζικής τροφοδοσίας πολυμεσικού περιεχομένου, συγκεντρώνεται μεγάλη ποσότητα κι ευρεία ποικιλία πολυμεσικού περιεχομένου η οποία χρησιμοποιείται μέσω της κατάλληλης διεπιφάνειας με τον χρήστη. Λόγω του αναμενόμενου μεγάλου όγκου της πληροφορίας, η υπηρεσία υποστηρίζει επιλογές «top rated» και «most visited» για ευκολία στην πλοήγηση και στην ανεύρεση πληροφορίας, οι οποίες περιγράφονται αναλυτικότερα στη συνέχεια.

Επισημαίνεται ότι

- Το περιεχόμενο αυτό είναι εντελώς δωρεάν, σε αντίθεση με ανάλογο branded περιεχόμενο
- Το περιεχόμενο είναι πολλές φορές περισσότερο απρόβλεπτο, αλλά και πιο ενδιαφέρον από ανάλογο branded περιεχόμενο
- Οι σχετικοί δικτυακοί τόποι και υπηρεσίες παρουσιάζουν σημαντικό network effect. Όσο περισσότεροι χρήστες χρησιμοποιούν την υπηρεσία, τόσο πολλαπλασιάζεται η αξία της.

Η μεταφορά user-generated content / blogging υπηρεσιών στο κινητό αποτελεί ένα βήμα στη σωστή κατεύθυνση, αφού το μειονέκτημα της μειωμένης γενικά ευχρηστίας σχετικά με το internet, ισοσταθμίζεται και με το παραπάνω από τις δυνατότητες geo-coding/geo-tagging που δίνει το μέσο σε συνεργασία με τεχνολογίες GPS, αλλά και με το γεγονός ότι το κινητό βρίσκεται πάντα σχεδόν με τον χρήστη, ενώ ο υπολογιστής του όχι. Για τους παραπάνω λόγους, πιστεύουμε ότι η προσφερόμενη υπηρεσία θα αποτελέσει μια σημαντική επιτυχία.

Η προσφερόμενη υπηρεσία έχει τα εξής πλεονεκτήματα:

- Είναι δωρεάν, στη βασική της μορφή για τον τελικό χρήστη. Αν και θα προσφέρονται αναβαθμισμένα χρεώσιμα πακέτα υπηρεσιών, η βασική υπηρεσία πρέπει να είναι δωρεάν, ώστε να καλλιεργηθούν φαινόμενα viral marketing και network effects.
- Η υπηρεσία θα μπορεί να δεχθεί και να διαχειριστεί περιεχόμενο είτε από κινητό, σε μορφές κειμένου, εικόνας, video, μέσω SMS/MMS/email/WAP/client app είτε από WEB.

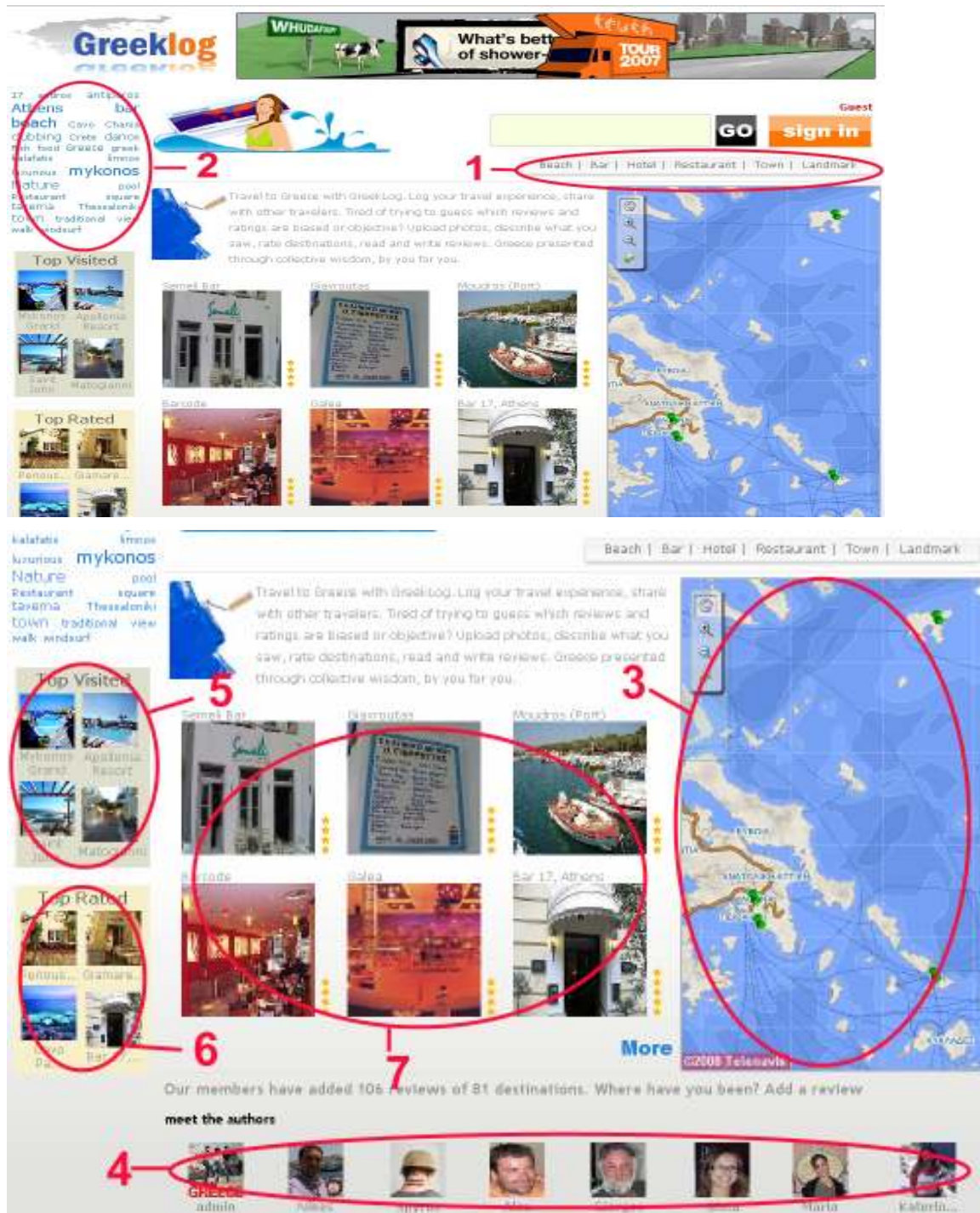
- Η υπηρεσία δίνει τη δυνατότητα geo-tagging και event-tagging, ώστε να παρουσιάζονται σχετικά άρθρα είτε συνολικά για κάποιο event, είτε μέσω απεικόνισης χάρτη.
- Η υπηρεσία θα μπορεί να είναι moderated, ώστε να προστατεύεται ο καταναλωτής από ακραίο ή και παράνομο περιεχόμενο.

### 3. Χρήση της Υπηρεσίας

#### Προσθήκη περιεχομένου από το Διαδίκτυο

Η σελίδα υποδοχής του [www.greeklog.com](http://www.greeklog.com) περιλαμβάνει τα ακόλουθα πεδία :

- 1) Τα **System Tags** δηλαδή οι θεματικές κατηγορίες για εμπλουτισμό με πολυμεσικό περιεχόμενο. Οι κατηγορίες αυτές ορίζονται από τον administrator του συστήματος.
- 2) Τα **User Tags** δηλαδή τα keywords που χρησιμοποιούν χρήστες προκειμένου να χαρακτηρίσουν τα system tags.
- 3) Ο **χάρτης** ο οποίος επισημαίνει τα γεωγραφικά σημεία (geo-tags) στα οποία εμφανίζεται η συγκεκριμένη θεματική ενότητα (ξενοδοχεία, παραλίες, τοποθεσίες ειδικού ενδιαφέροντος κλπ)
- 4) Οι **«συγγραφείς»** δηλαδή οι πιο πρόσφατοι χρήστες οι οποίοι έχουν προσθέσει περιεχόμενο στην υπηρεσία
- 5) Οι **πιο επισκέψιμες** θεματικές κατηγορίες (most visited)
- 6) Οι **θεματικές ενότητες με την υψηλότερη βαθμολογία** ψηφοφορίας των χρηστών (top rated)
- 7) Τα έξι(6) πιο **πρόσφατα αντικείμενα** που έχουν εισαχθεί από τους χρήστες. Πρέπει να επισημάνουμε εδώ ότι οι τοποθεσίες όπου βρίσκονται τα αντικείμενα αυτά φορτώνονται στον χάρτη δεξιά και συμβολίζονται με πράσινες πινέζες.



Στο πάνω μέρος κάθε σελίδας της εφαρμογής υπάρχει το κεντρικό μενού το οποίο αποτελείται από τα:

8) **Το πεδίο Αναζήτηση** δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να εκτελέσει τις ακόλουθες ενέργειες:

- Να αναζητήσει περιεχόμενο μέσω των tags του χάρτη

- Να αναζητήσει περιεχόμενο με βάση το username του χρήστη
- Να αναζητήσει περιεχόμενο του ενδιαφέροντός του με χρήση keywords

9) **Login Button** για την σύνδεση του χρήστη στην εφαρμογή



## Σελίδα αναζήτησης

Στην σελίδα **Αναζήτησης** εμφανίζονται τα περιεχόμενα που βρέθηκαν σύμφωνα με τα κριτήρια που εισήγαγε ο χρήστης. Η παρακάτω εικόνα δείχνει μια περίπτωση στην οποία ο χρήστης επιθυμεί να δει τα περιεχόμενα που συσχετίζονται με την λέξη «beach».

Τα αποτελέσματα της αναζήτησης εμφανίζονται ομαδοποιημένα ανά:

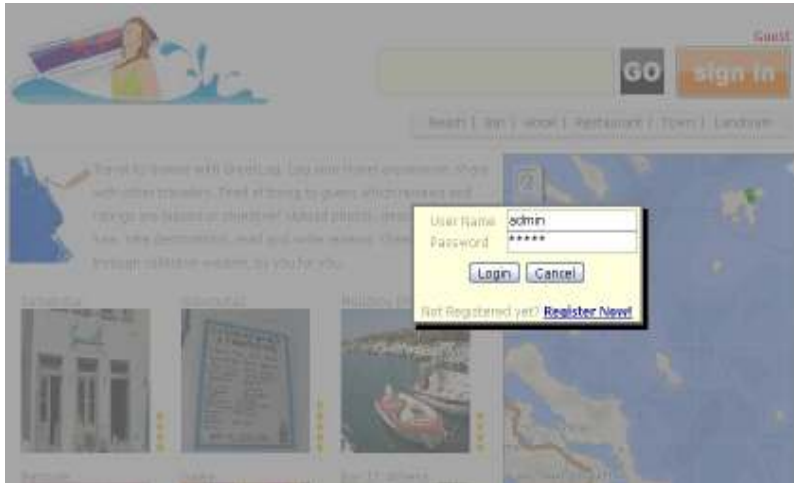
- **Categories** – οι κατηγορίες που βρέθηκαν
- **Tags** – οι λέξεις κλειδιά που βρέθηκαν
- **Posts** – τα αντικείμενα που βρέθηκαν
- **Users** – οι χρήστες που βρέθηκαν



Στο παραπάνω παράδειγμα η αναζήτηση βρήκε μια **κατηγορία** και ένα **tag** για την λέξη κλειδί «beach».

## Σελίδα σύνδεσης-δημιουργίας λογαριασμού

Για να συνδεθεί ο χρήστης στην εφαρμογή επιλέγει το πλήκτρο «**sign in**» στο πάνω μέρος της σελίδας έπειτα εμφανίζεται η ακόλουθη εικόνα στην οποία η εφαρμογή προτρέπει τον χρήστη να εισάγει το «**όνομα χρήστη**» καθώς και τον «**προσωπικό του κωδικό**».



Επιλέγοντας την επιλογή «**Login**» ο χρήστης συνδέεται στην εφαρμογή, με την επιλογή «**Cancel**» η διαδικασία ακυρώνεται ενώ με την επιλογή «**Register Now**» εμφανίζεται η σελίδα στην οποία ο χρήστης καταχωρεί στο σύστημα τον λογαριασμό του. Η τελευταία σελίδα αυτή φαίνεται στην εικόνα που ακολουθεί.

17. videos antiparas  
Athens bar beach  
Cave Chania clubbing Crete  
dances fish food Greece  
greek kalafatis limnos  
kassoules  
mykonos  
Nature pool Restaurant  
square Taverna Thessaloniki  
TOWN traditional view walk  
windsurf

Guest  
GO sign in

Beach | Bar | Hotel | Restaurant | Town | Landmark

### Edit your profile

1 Username

2 Password

3 E-mail

4 Photo

5 in a few words

**Top Visited**

Mylasas Sand Spolona Beach  
Saint John Mykonos

**Top Rated**

Panouri Samara  
Cape Peloponnese (7)

Τα στοιχεία που εισάγει ο χρήστης σε αυτή την σελίδα είναι:

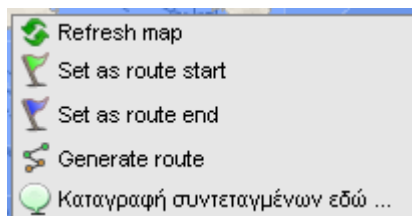
- 1) «**όνομα χρήστη**»
- 2) «**κωδικός χρήστη**»
- 3) «**E-mail**»
- 4) «**φωτογραφία χρήστη**»
- 5) «**περιγραφή χρήστη**»

Με την επιλογή «**Submit**» τα στοιχεία του χρήστη αποθηκεύονται στην βάση δεδομένων και ο χρήστης μεταφέρεται στην αρχική σελίδα της εφαρμογής.

## Σελίδα Upload Content

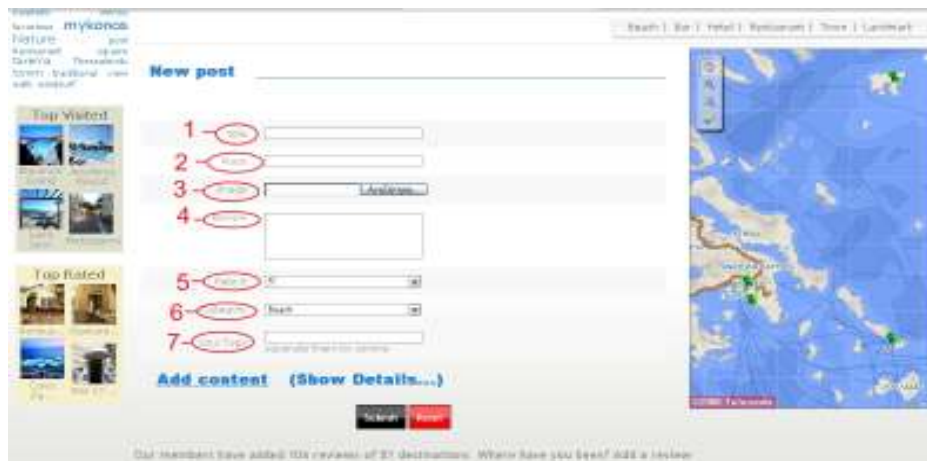
Μετά την σύνδεση του στο σύστημα με την επιλογή «**upload**» από το κεντρικό μενού ο χρήστης έχει την δυνατότητα να ανεβάσει(upload) δικό του προσωπικό υλικό στην εφαρμογή. Το υλικό αυτό μπορεί να είναι οποιοδήποτε πολυμεσικό μέσον υποστηρίζεται από το σύστημα και είναι είτε εικόνα, ήχος ή video. Η σελίδα αυτή φαίνεται στην ακόλουθη εικόνα και αποτελείται από τα πεδία:

- 1) «**τίτλος περιεχομένου**» ο τίτλος του post π.χ «Restaurant Roma»
- 2) «**τοποθεσία περιεχομένου**» οι συντεταγμένες της τοποθεσίας όπου βρίσκεται το αντικείμενο αυτό. Η επιλογή της τοποθεσίας γίνεται κάνοντας δεξί κλικ πάνω στον χάρτη οπότε και εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα.

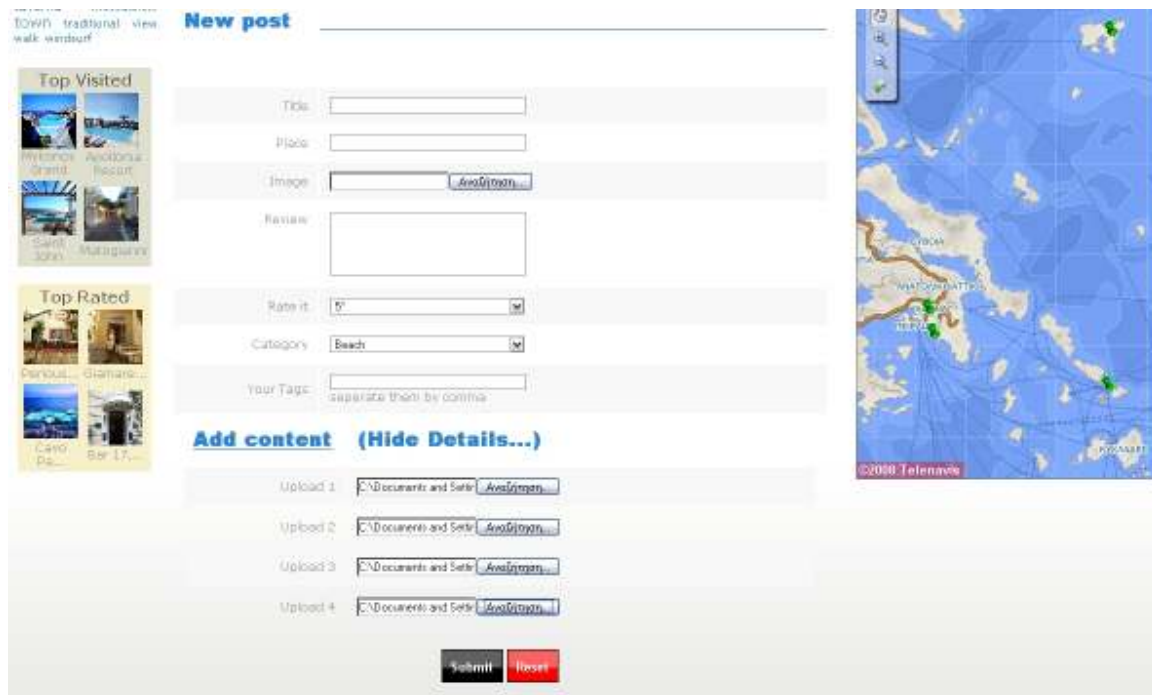


Για την καταγραφή των συντεταγμένων του σημείου ο χρήστης επιλέγει «Καταγραφή των συντεταγμένων εδώ» και τα επιλεγμένα x-y εμφανίζονται στο πεδίο «τοποθεσία περιεχομένου»

- 3) «**εικόνα περιεχομένου**» η εικόνα του περιεχόμενου
- 4) «**σχολιασμός για το περιεχόμενο**» η εντύπωση του χρήστη για το περιεχόμενο
- 5) «**βαθμολογία**» η βαθμολογία του χρήστη για το περιεχόμενο (1-5)
- 6) «**κατηγορία στην οποία ανήκει το περιεχόμενο**» η κύρια κατηγορία όπου εντάσσεται το περιεχόμενο
- 7) «**λέξεις κλειδιά**» λέξεις που περιγράφουν και χαρακτηρίζουν το συγκεκριμένο περιεχόμενο



Στην ίδια σελίδα ο χρήστης μπορεί να κάνει upload περισσότερα από ένα αντικείμενα (φωτογραφίες-video) τα οποία συσχετίζονται με το υλικό που ανεβάζει. Αυτή η επιλογή ενεργοποιείται κάνοντας κλικ στην επιλογή «**Add content**» και τότε εμφανίζονται 4 πεδία στα οποία ο χρήστης επιλέγει το πρόσθετο υλικό που επιθυμεί να εισάγει. Τα τελευταία φαίνονται στην ακόλουθη εικόνα.



Μετά την αποθήκευση ενός αντικειμένου αλλά και του σχετιζόμενου με αυτό υλικό αυτό δημοσιεύεται και οι χρήστες μπορούν να δουν όλες τις πληροφορίες που αφορούν το υλικό αυτό από την σελίδα «**post details**» την οποία αναλύουμε παρακάτω.

## Σελίδα Post Details

Αυτή η σελίδα παρουσιάζει τις λεπτομέρειες ενός αντικειμένου που έχει εισαχθεί από κάποιον εγγεγραμμένο χρήστη. Η σελίδα αυτή θα προβληθεί όταν ο χρήστης επιλέξει να δει τις λεπτομέρειες ενός αντικειμένου από οποιοδήποτε σημείο της εφαρμογής. Στην σελίδα εμφανίζονται οι εξής πληροφορίες:

- 1) Ο τίτλος του αντικειμένου καθώς και ο χρήστης που το ανέβασε
- 2) Η περιγραφή που έδωσε ο χρήστης για το αντικείμενο
- 3) Η εικόνα που εισήγαγε ο χρήστης για το αντικείμενο
- 4) Το υλικό (εικόνα-video) που σχετίζεται με το αντικείμενο
- 5) Ο πίνακας με τους ψήφους αλλά και τις απόψεις των άλλων χρηστών για το συγκεκριμένο αντικείμενο
- 6) Χάρτης με την ακριβή τοποθεσία του αντικειμένου

**Nafplion Town**

Nafplion Town by admin — 1

This is a perfect little town in Peloponissos, Greece, which used to be the country's first capital 200 years back. Perfect stop for a coffee, nice little seaside walks or, even a whole weekend stay.

3

Content — 4

Views(0)

Views(0)

Read more reviews — 5

Nafplio... by admin ★	This is a perfect little town in Peloponissos, Greece, which used to b... <a href="#">read</a>
Nafplio... by admin ★★★★	This is a perfect little town in Peloponissos, Greece. <a href="#">read</a>

6

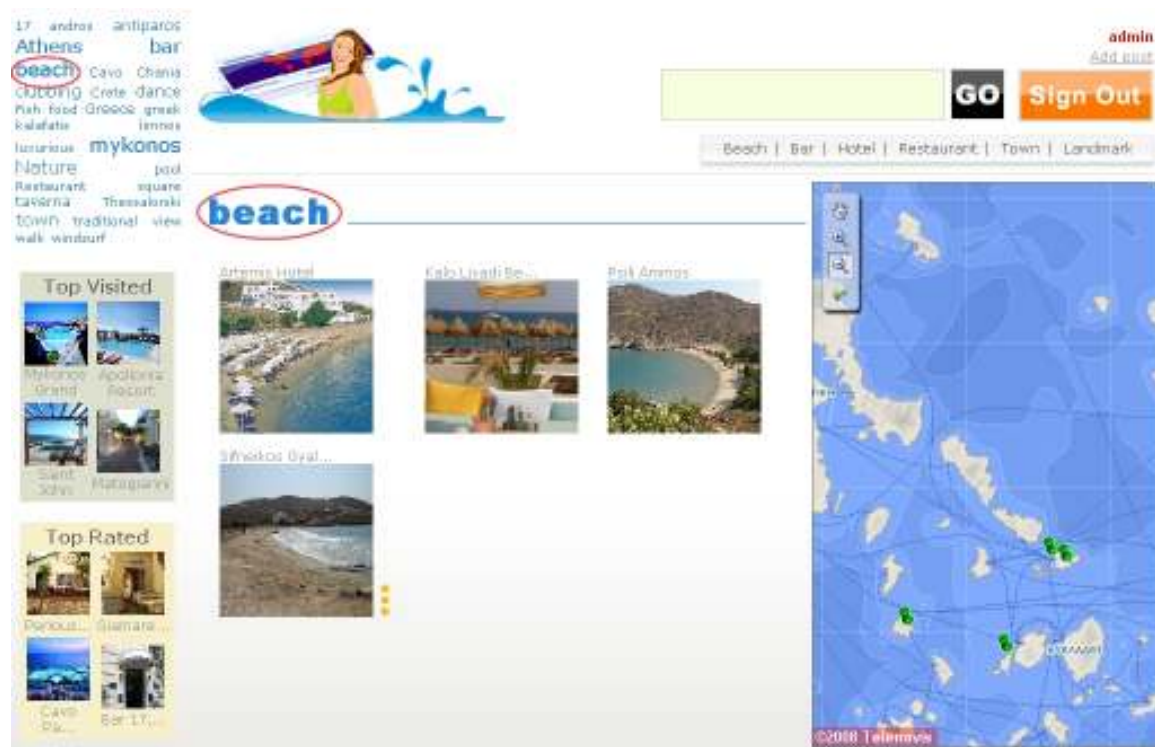
©2008 Telenavis

## Σελίδα View Posts by User Tag

Επιλέγοντας ένα «**user tag**», από την λίστα με τα tags πάνω αριστερά, η εφαρμογή εμφανίζει την σελίδα η οποία περιέχει όλα τα αντικείμενα τα οποία περιέχουν το tag αυτό.

Όπως έχουμε ήδη αναφέρει σε προηγούμενη ενότητα τα user tags είναι λέξεις κλειδιά που χαρακτηρίζουν ή συσχετίζονται με κάποιο αντικείμενο, στην λίστα της εφαρμογής η συχνότητα εμφάνισης μιας τέτοιας λέξης καθορίζει το μέγεθος εμφάνισης στην λίστα με τα tags. Αυτό γίνεται πιο σαφές αν παρατηρήσουμε στην ακόλουθη εικόνα τα tags «Athens», «bar», «beach», «mykonos», τα tags αυτά έχουν μεγαλύτερο μέγεθος από τις υπόλοιπες λέξεις της λίστας γεγονός που δείχνει ότι οι λέξεις αυτές έχουν την μεγαλύτερη συχνότητα εμφάνισης ανάμεσα στα tags.

Στην ακόλουθη εικόνα φαίνεται η σελίδα που μόλις περιγράψαμε, στο συγκεκριμένο παράδειγμα το tag που επιλέχθηκε είναι το «**beach**».



Όπως και στις υπόλοιπες σελίδες στο δεξί τμήμα αυτής της σελίδας εμφανίζονται οι τοποθεσίες όπου βρίσκονται τα αντικείμενα που δείχνει η σελίδα (απεικονίζονται με τις πράσινες πινέζες).

## Σελίδα View Posts by System Tag

Σε αντίθεση με τα «**user tags**» τα «**system tags**» ή αλλιώς «**κύριες κατηγορίες**» της εφαρμογής πρέπει να εισαχθούν υποχρεωτικά κατά την εισαγωγή ενός νέου αντικείμενου(δες ενότητα 3.4). Ο χρήστης που εισάγει το νέο αντικείμενο υποχρεώνεται να εντάξει το αντικείμενο σε κάποια από αυτές τις κύριες κατηγορίες. Οι κατηγορίες αυτές είναι τέτοιες ώστε να είναι ιδανική η απεικόνιση τους από μια geo-tagging εφαρμογή. Αυτό είναι αυτονόητο αν σκεφτούμε πως κάθε αντικείμενο που ανήκει σε μία από τις κατηγορίες:

- Beach
- Bar
- Hotel
- Restaurant
- Town
- Landmark

τοποθετείται σε κάποιο φυσικό γεωγραφικό χώρο, την απεικόνιση του οποίου στην εφαρμογή μας την επιτυγχάνουμε με την χρήση των χαρτών της «Telenavis».

Για να επισκεφτεί ο χρήστης την σελίδα με κάποιο «**system tag**» πρέπει να επιλέξει μια από τις επιλογές που περιέχει το μενού με τα systems tags, το οποίο επισημάνεται με το κόκκινο πλαίσιο στην ακόλουθη εικόνα.

17 andros antiparos  
Athens bar  
beach Cove Chania  
dubbing Crete dance  
Fish food Greece greek  
halafata Imros  
kuzonous mykonos  
Nature pool  
Restaurant explore  
ταξίδια Θεσσαλονίκη  
DOWN traditional view  
web: miodourf



Guest

**GO** **sign in**

Beach | Bar | Hotel | Restaurant | Town | Landmark

## Restaurant

**Top Visited**

Mykonos  
Crete  
Agafania  
Razart

Saint  
Jefin  
Matoqantil

**Top Rated**

Pentou...  
Gimare...

Lapu  
Pa...  
Bat 17...



More



Our members have added 106 reviews of 81 destinations. Where have you been? Add a review.

Στο συγκεκριμένο παράδειγμα ο χρήστης έχει επιλέξει να δει τα αντικείμενα τα οποία ανήκουν στην κατηγορία «**Restaurant**».

## Σελίδα Επεξεργασία των posts των χρηστών

Κάθε εγγεγραμμένος χρήστης της εφαρμογής έχει δικαίωμα να επεξεργαστεί τα αντικείμενα/υλικό το οποίο ο ίδιος έχει ανεβάσει. Αφού συνδεθεί στο σύστημα δίνοντας username και password ο χρήστης μπορεί να πραγματοποιήσει τις αλλαγές που ο ίδιος επιθυμεί. Αρχικά ο χρήστης επισκέπτεται την σελίδα «post details» (δες ενότητα 3.5), από εκεί επιλέγει το button «**edit post**».



Στην συνέχεια εμφανίζεται η σελίδα «**edit post**» στην οποία ο χρήστης μπορεί να τροποποιήσει τα υπάρχοντα στοιχεία του post, η λειτουργία αυτή φαίνεται στην εικόνα που ακολουθεί.



Τα πεδία που μπορεί να τροποποιηθούν από τον χρήστη είναι τα ακόλουθα:

- 1) Τίτλος αντικειμένου
- 2) Τοποθεσία όπου βρίσκεται το αντικείμενο
- 3) Εικόνα του αντικειμένου

- 4) Η άποψη του χρήστη για το αντικείμενο
- 5) Η βαθμολογία του χρήστη για το αντικείμενο
- 6) Η κατηγορία(system tag) στην οποία ανήκει το αντικείμενο
- 7) Τα user tags που έχει εισάγει για το αντικείμενο

Με την επιλογή «**submit**» οι αλλαγές αποθηκεύονται στην βάση ενώ με την επιλογή «**reset**» οι αλλαγές ακυρώνονται.

## 3.2 Προσθήκη Περιεχομένου από κινητό τηλέφωνο

### Εισαγωγή

Στα πλαίσια της ανάπτυξης του website **www.greeklog.com**, αναπτύχθηκε μια εφαρμογή J2ME (Java) για να επιτρέπεται το uploading (ανέβασμα) φωτογραφιών στο website **από κινητό τηλέφωνο**. Στις επόμενες παραγράφους περιγράφεται η εφαρμογή αυτή και επιδεικνύονται οι κυριότερες οθόνες της.

Κατά την ανάπτυξη της εφαρμογής και κατά τη συγγραφή αυτού του εγχειριδίου χρησιμοποιήθηκε ο εξομοιωτής “**Sun Java Wireless Toolkit 2.5.2 for CLDC**” της Sun. Τα screenshots που παρουσιάζονται κάνουν χρήση του εξομοιωτή αυτού.

### Έναρξη εφαρμογής

Κατά την έναρξη της εφαρμογής (Εικόνα 1) φορτώνεται το περιβάλλον του εξομοιωτή:

- *Connected Limited Device Configuration (CLDC) 1.1 (JSR 139)*
- *Mobile Information Device Profile (MIDP) 2.0 (JSR 118)*

Στη συνέχεια ξεκινάει η εφαρμογή J2ME, όπως ακριβώς θα ξεκινούσε και σε ένα κανονικό κινητό τηλέφωνο. Στην Εικόνα 1 Εικόνα 2 φαίνεται η splash screen της εφαρμογής. Όταν η εφαρμογή ξεκινήσει, εμφανίζεται το κεντρικό μενού (Εικόνα 3). Στο μενού αυτό ο χρήστης έχει τις παρακάτω επιλογές:

- Νέο Post
- Προβολή (Browse)
- Αποστολή (Send)
- Έναρξη GPS
- Λογαριασμός
- Ρυθμίσεις

Επιπλέον, υπάρχει η δυνατότητα, μέσω των ειδικών πλήκτρων επιλογής που διαθέτουν τα κινητά τηλέφωνα, να επιλεγεί η «Έξοδος» από την εφαρμογή ή να εμφανιστεί ένα δευτερεύον «Popur Μενού» (Εικόνα 4). Πρέπει να τονιστεί ότι το

πώς εμφανίζονται και το πώς επιλέγονται αυτές οι δυνατότητες, καθώς και το popup μενού, εξαρτάται από το εκάστοτε κινητό τηλέφωνο.

Η εφαρμογή παρέχει στο χρήστη κινητού τηλεφώνου κάποιες από τις δυνατότητες που παρέχονται μέσω του website. Πιο συγκεκριμένα κάποιος (εγγεγραμμένος) χρήστης μπορεί να δημιουργήσει ένα νέο Post (τίτλο, κατηγορία, tags, φωτογραφίες, αξιολόγηση, τοποθεσία) και να το αποστείλει στο website, όπου θα εμφανίζεται σαν να έχει δημιουργηθεί μέσω του λογαριασμού του χρήστη.

Ένα σημαντικό μειονέκτημα της εφαρμογής σχετίζεται με τους εγγενείς περιορισμούς που επιβάλλει η φύση του μέσου, δηλαδή το κινητό τηλέφωνο. Πιο συγκεκριμένα, τόσο η Sun, που έχει δημιουργήσει την τεχνολογία J2ME, όσο και οι κατασκευαστές κινητών τηλεφώνων έχουν επιβάλλει διάφορους περιορισμούς σχετικά με το τι ενέργειες μπορούν να εκτελέσουν οι εφαρμογές J2ME. Κάποιες από τις πιο συνηθισμένες «ελεγχόμενες» ενέργειες είναι οι εξής:

- Ανάγνωση/Εγγραφή δεδομένων στο σύστημα αρχείων του κινητού τηλεφώνου
- Ανάγνωση/Εγγραφή στο τηλεφωνικό κατάλογο του κινητού τηλεφώνου
- Πρόσβαση στο διαδίκτυο
- Λήψη φωτογραφιών/video
- Ενεργοποίηση και χρήση GPS

Υπάρχουν διάφορα «επίπεδα» ασφαλείας τα οποία ρυθμίζουν τι γίνεται όταν κάποια εφαρμογή προσπαθεί να χρησιμοποιήσει κάποιο «ελεγχόμενο» API (Application Programming Interface). Μπορεί κάποια ενέργεια να απαγορευθεί εντελώς ή να ζητηθεί μία φορά έγκριση για την εκτέλεσή της ή να ζητείται κάθε φορά έγκριση για την εκτέλεσή της. Ένα τέτοιο παράδειγμα εικονίζεται στην Εικόνα 5. Πρέπει να τονιστεί ότι το κείμενο που εμφανίζεται δεν ελέγχεται από τον προγραμματιστή, αλλά είναι προκαθορισμένο από την πλατφόρμα (J2ME).

Η ακολουθία των ενεργειών για την τη δημιουργία και αποστολή ενός Post είναι:

1. Ενεργοποίηση GPS, αν αυτό είναι επιθυμητό
2. Δημιουργία του Post, με όλες τις λεπτομέρειες εκτός από τις φωτογραφίες.
3. Επιλογή φωτογραφιών
4. Αποστολή

Αυτή η διαδικασία θα περιγραφεί στις επόμενες παραγράφους.



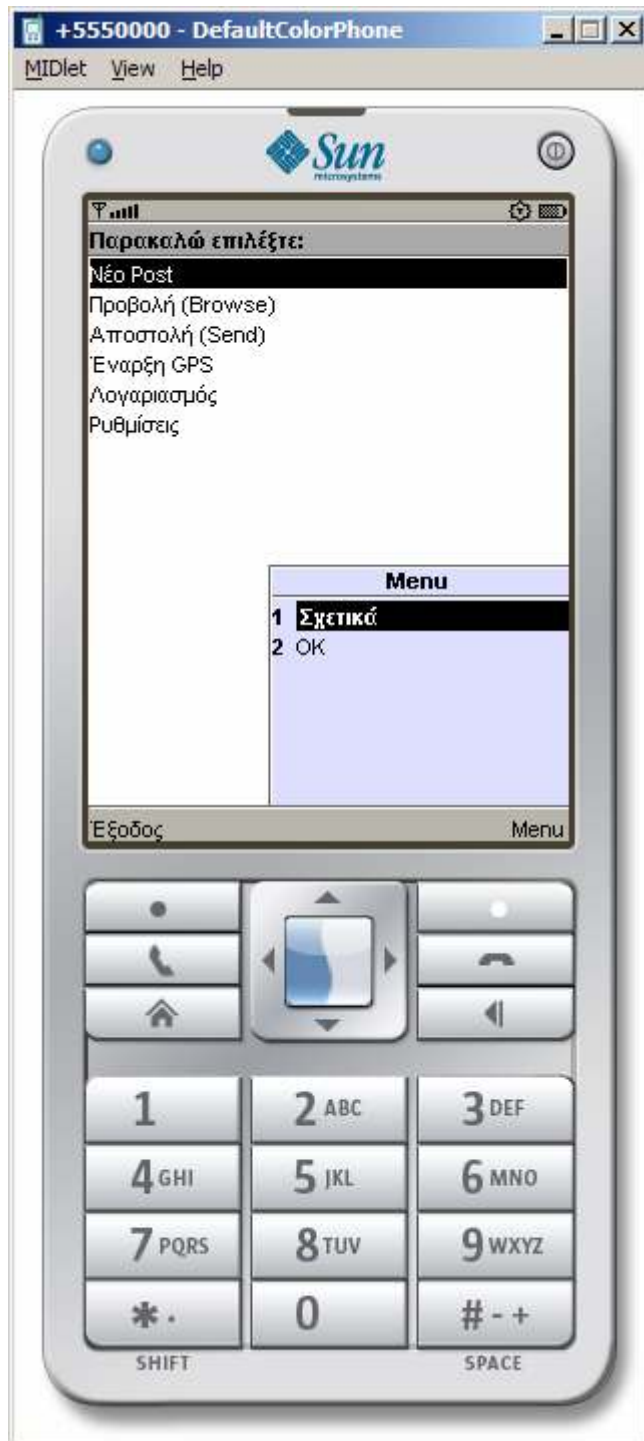
**Εικόνα 1: Ο εξομοιωτής κινητού τηλεφώνου όταν ξεκινάει**



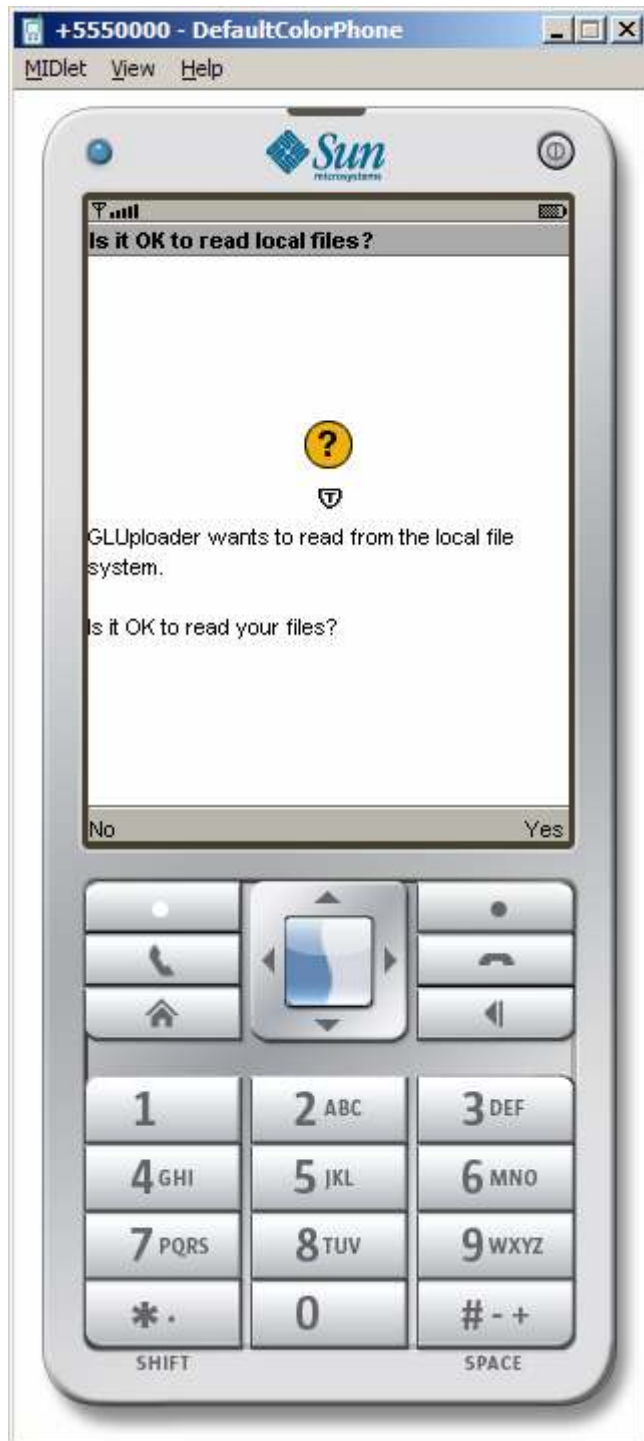
**Εικόνα 2: Splash Screen (η εφαρμογή φορτώνει)**



**Εικόνα 3: Το κεντρικό μενού της εφαρμογής**



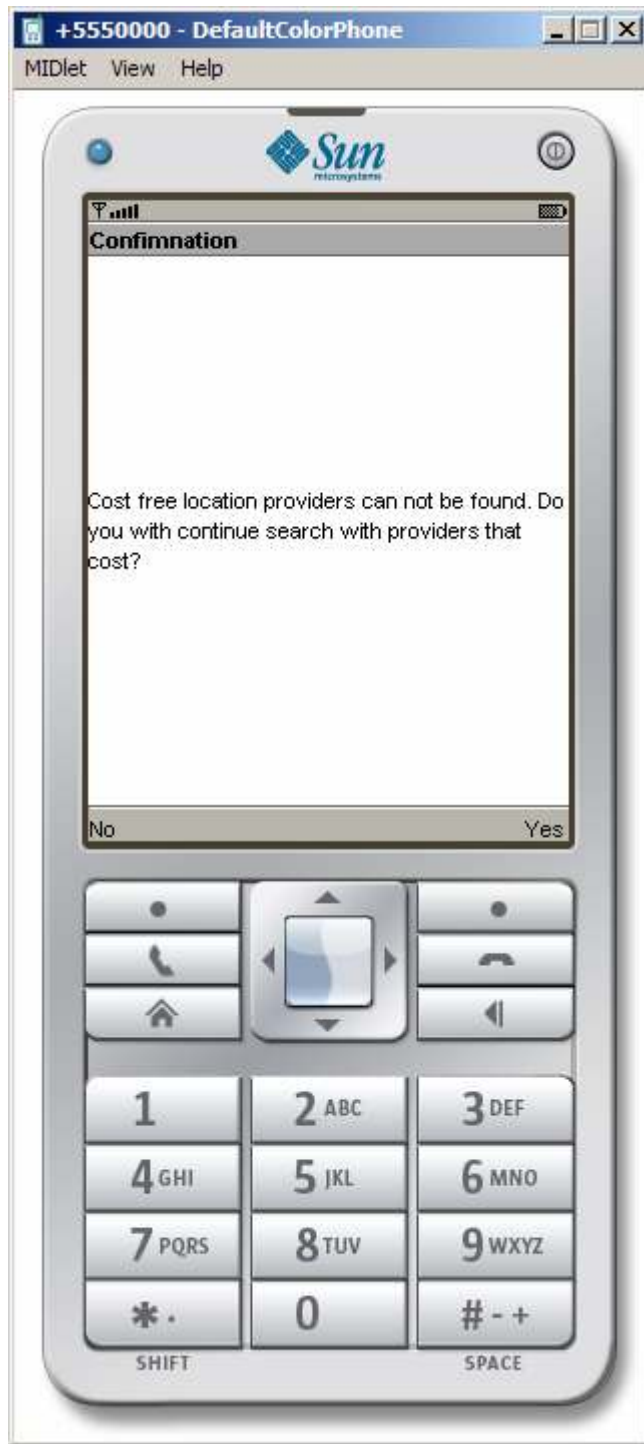
**Εικόνα 4: Το popup μενού στην κεντρική οθόνη**



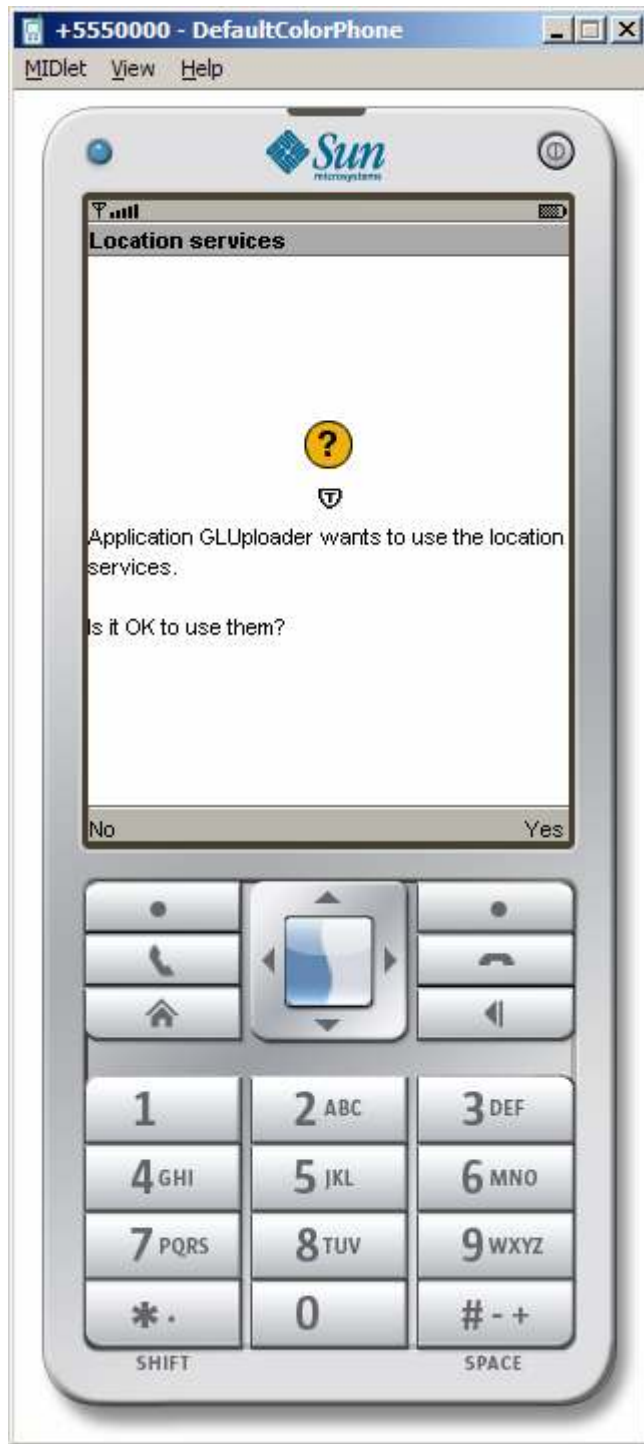
**Εικόνα 5: Η εφαρμογή ζητάει έγκριση για να διαβάσει από το filesystem του κινητού**

## Έναρξη GPS

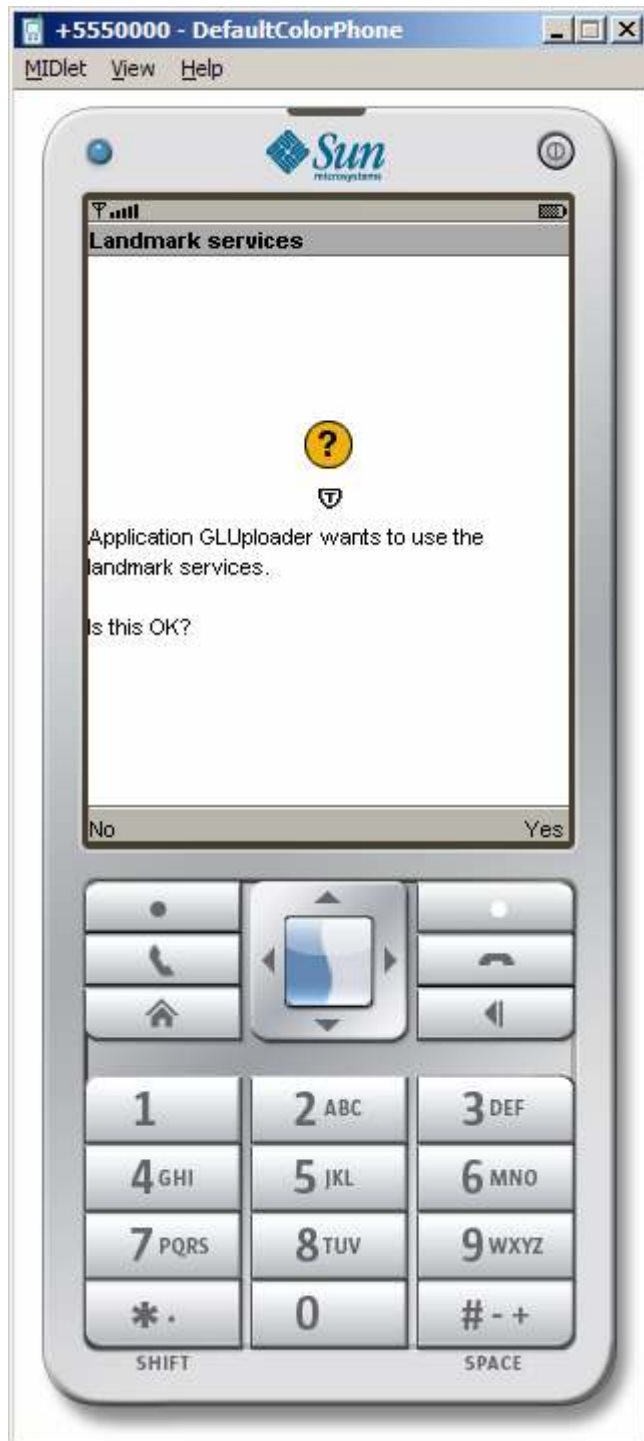
Το site [www.greeklog.com](http://www.greeklog.com), όπως και η εφαρμογή J2ME που αναπτύχθηκε, υποστηρίζουν γεωδαιτικές πληροφορίες (συντεταγμένες) για τα post. Στο site χρησιμοποιούνται χάρτες τόσο για την προβολή των post, όσο και για τη δημιουργία τους. Η εφαρμογή J2ME που παρουσιάζεται στο παρόν εγχειρίδιο έχει δημιουργηθεί για να εκμεταλλεύεται το ενσωματωμένο GPS που υπάρχει στα κινητά τηλέφωνα τελευταίας γενιάς. Κατά τη δημιουργία ενός Post θα ληφθούν οι γεωδαιτικές πληροφορίες και θα ενσωματωθούν στο Post. Παρόλαυτά, επειδή α) η χρήση του GPS είναι ενεργοβόρα, β) χρειάζεται έγκριση ασφαλείας και γ) δεν λειτουργεί σε κλειστό χώρο, είναι **απενεργοποιημένο** όταν ξεκινάει η εφαρμογή. Αν ο χρήστης θέλει να χρησιμοποιήσει γεωδαιτικές πληροφορίες για το Post, πρέπει να ενεργοποιήσει το GPS από την εφαρμογή, αφού πρώτα το ενεργοποιήσει από το μενού της συσκευής. Κατά την ενεργοποίηση του GPS θα ζητηθούν από το χρήστη (από την πλατφόρμα J2ME) οι σχετικές εγκρίσεις ασφαλείας για τη χρήση του GPS. Αυτή η διαδικασία φαίνεται στις επόμενες εικόνες.



**Εικόνα 6: Ενεργοποίηση GPS**



**Εικόνα 7: Εκχώρηση δικαιωμάτων για χρήση του GPS**



**Εικόνα 8: Εκχώρηση δικαιωμάτων για χρήση των υπηρεσιών GPS**

## Νέο Post

Το site [www.greeklog.com](http://www.greeklog.com) υποστηρίζει "Post", τα οποία σχετίζονται με κάποια «τοποθεσία». Η οθόνη με την οποία γίνεται «ανέβασμα» από το site φαίνεται παρακάτω (Εικόνα 9), ενώ η αντίστοιχη λειτουργία μέσω της J2ME εφαρμογής φαίνεται στην Εικόνα 11.

Τα συστατικά στοιχεία ενός post είναι τα εξής:

- Τίτλος
- Τοποθεσία (συντεταγμένες ή όνομα τοποθεσίας)
- Κατηγορία (Παραλία, Μπαρ, Εστιατόριο, κτλ)
- Κριτική
- Tags για το Post
- Αξιολόγηση (1-5)
- Καμία, μία ή περισσότερες φωτογραφίες

Όταν ο χρήστης επιλέξει «Νέο Post» από το κεντρικό μενού της J2ME εφαρμογής, η εφαρμογή επικοινωνεί με το website, για να ζητήσει δεδομένα. Πιο συγκεκριμένα, η εφαρμογή λαμβάνει από το Website, τη λίστα με τις διαθέσιμες «κατηγορίες» για το post. Για την επικοινωνία αυτή απαιτείται έγκριση από το χρήστη (Εικόνα 10). Στην οθόνη αυτή, η πλατφόρμα πληροφορεί το χρήστη για το απομακρυσμένο URL με το οποίο θα γίνει σύνδεση για τη λήψη των δεδομένων (<http://www.greeklog.com/Upload.ashx>), καθώς και για την πιθανότητα να χρεωθεί (από τον carrier) για αυτή τη σύνδεση. Στη συνέχεια γίνεται σύνδεση με το website και λήψη των δεδομένων για την εμφάνιση της αντίστοιχης οθόνης-φόρμας (Εικόνα 11). Αν υπάρξει κάποιο πρόβλημα στη σύνδεση, τότε και η δημιουργία του Post δεν θα γίνει σωστά, καθώς δεν θα υπάρχουν οι διαθέσιμες «Κατηγορίες» για να επιλέξει ο χρήστης. Σε αυτήν την οθόνη – φόρμα εισάγονται όλα τα στοιχεία ενός post εκτός από τις φωτογραφίες.

Επειδή συχνά μπορεί το κινητό τηλέφωνο να μην έχει στίγμα από GPS, ή το Post να μη δημιουργείται στην ίδια τοποθεσία όπου έγινε η λήψη των φωτογραφιών, έχει προστεθεί η δυνατότητα χρήσης γεωδαιτικών πληροφοριών (συντεταγμένες) από κάποιες «γνωστές» τοποθεσίες (Εικόνα 12), όπως γίνεται δηλαδή στο website, όπου ο χρήστης εισάγει τις συντεταγμένες χρησιμοποιώντας το χάρτη. Τα «Tag» πρέπει να χωρίζονται μεταξύ τους με κόμμα, ενώ για την «Κατηγορία» και την «Αξιολόγηση» ο χρήστης επιλέγει από μία «drop-down list» (Εικόνα 13, Εικόνα 14). Όταν ο χρήστης τελειώσει, επιλέγει «Μενού» → «OK» (Εικόνα 15). Το Post αποθηκεύεται στη μνήμη και θα αποσταλεί στο website μαζί με τις φωτογραφίες. Τα στοιχεία του Post δεν αποθηκεύονται στο filesystem, συνεπώς αν η εφαρμογή για κάποιο λόγο κλείσει πριν γίνει αποστολή του Post, αυτά θα χαθούν. Το

επόμενο βήμα είναι η προβολή και επιλογή των φωτογραφιών και θα περιγραφεί στην επόμενη ενότητα.

## New post

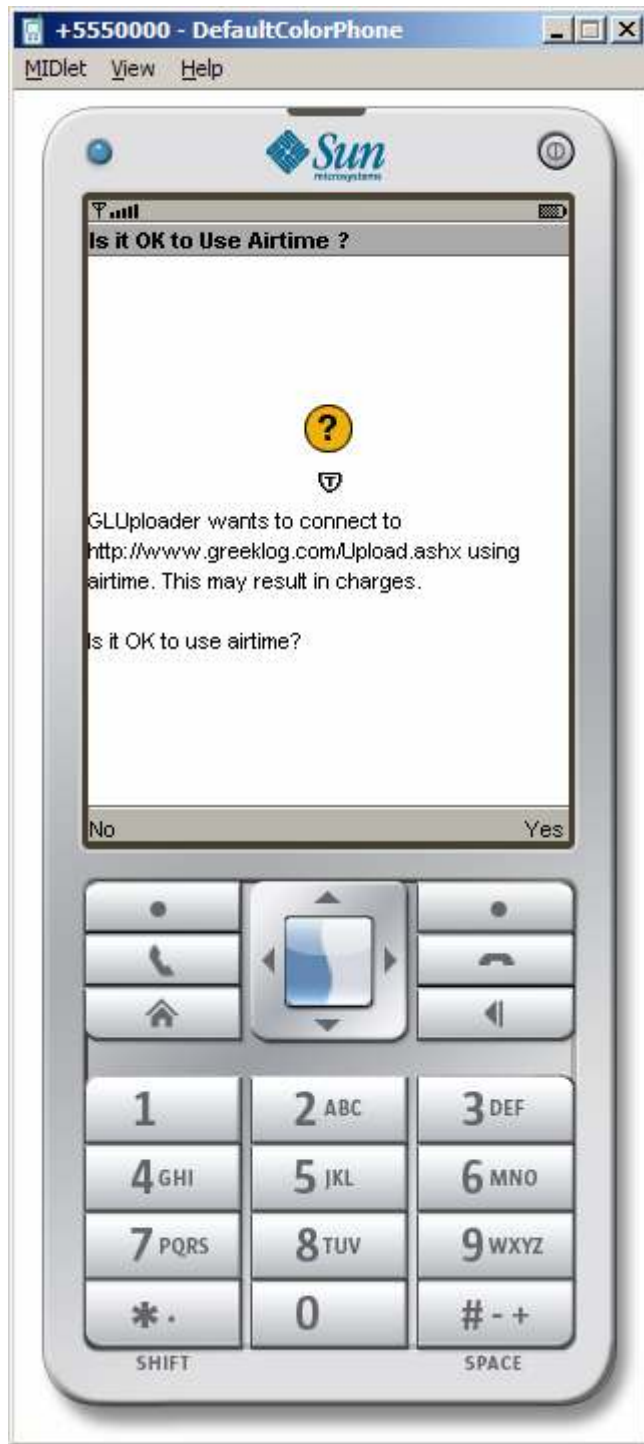
---

Title	<input type="text"/>
Place	<input type="text"/>
Image	<input type="text"/> <input type="button" value="Browse..."/>
Review	<input type="text"/>
Rate it	<input type="text" value="5"/> <input type="button" value="v"/>
Category	<input type="text" value="Beach"/> <input type="button" value="v"/>
Your Tags	<input type="text"/> seperate them by comma

### Add content (Hide Details...)

Upload 1	<input type="text"/> <input type="button" value="Browse..."/>
Upload 2	<input type="text"/> <input type="button" value="Browse..."/>
Upload 3	<input type="text"/> <input type="button" value="Browse..."/>
Upload 4	<input type="text"/> <input type="button" value="Browse..."/>

**Εικόνα 9: Δημιουργία νέου Post από το website**



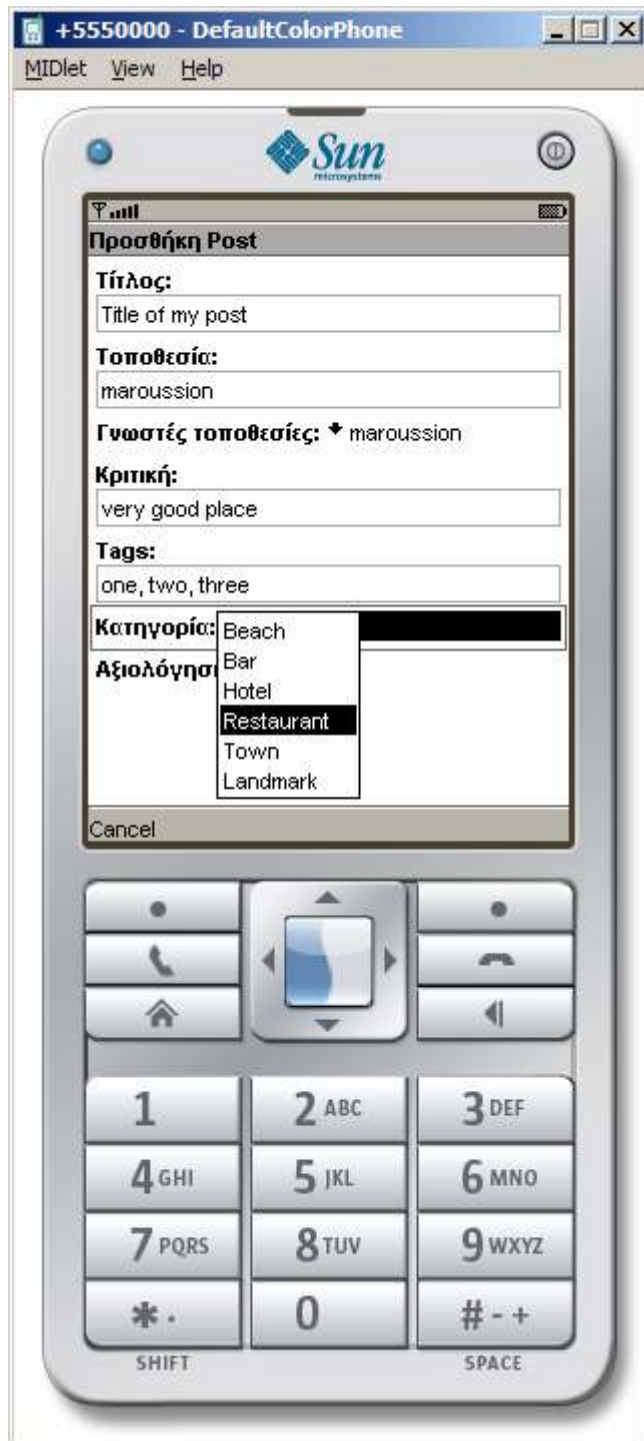
**Εικόνα 10: Σύνδεση με το [www.greeklog.com](http://www.greeklog.com) για λήψη δεδομένων**



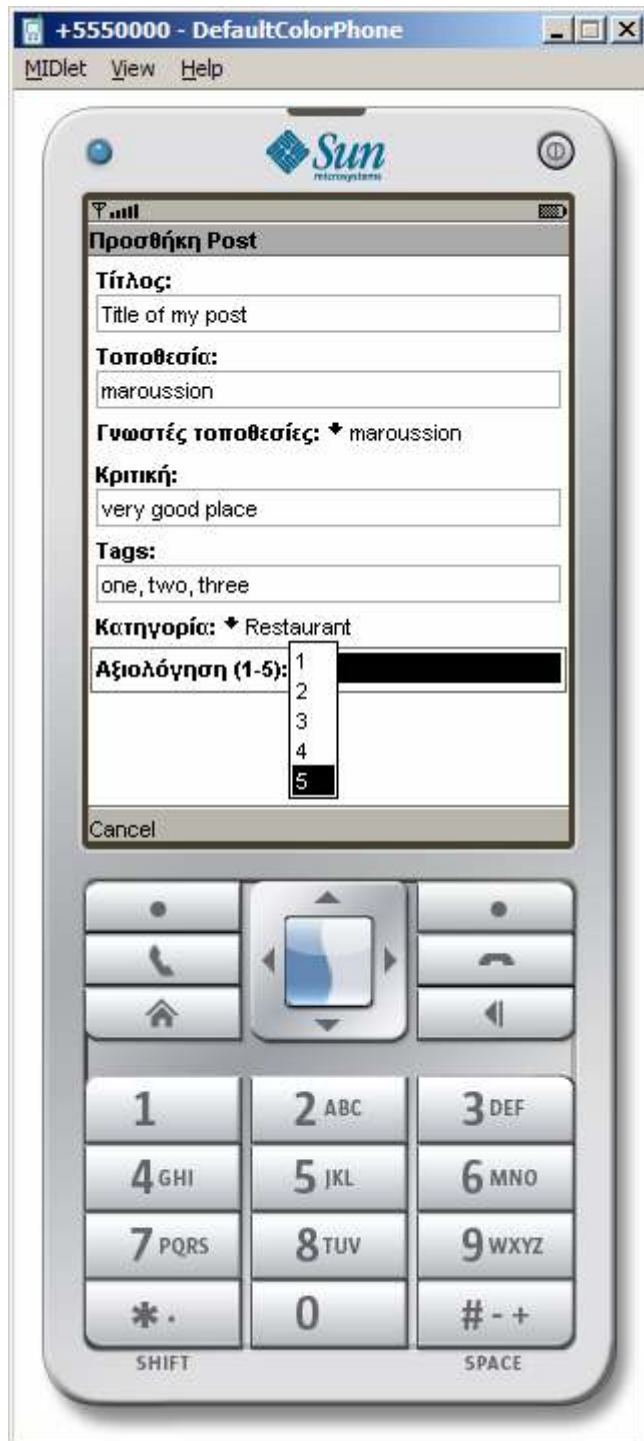
**Εικόνα 11: Δημιουργία νέου Post**



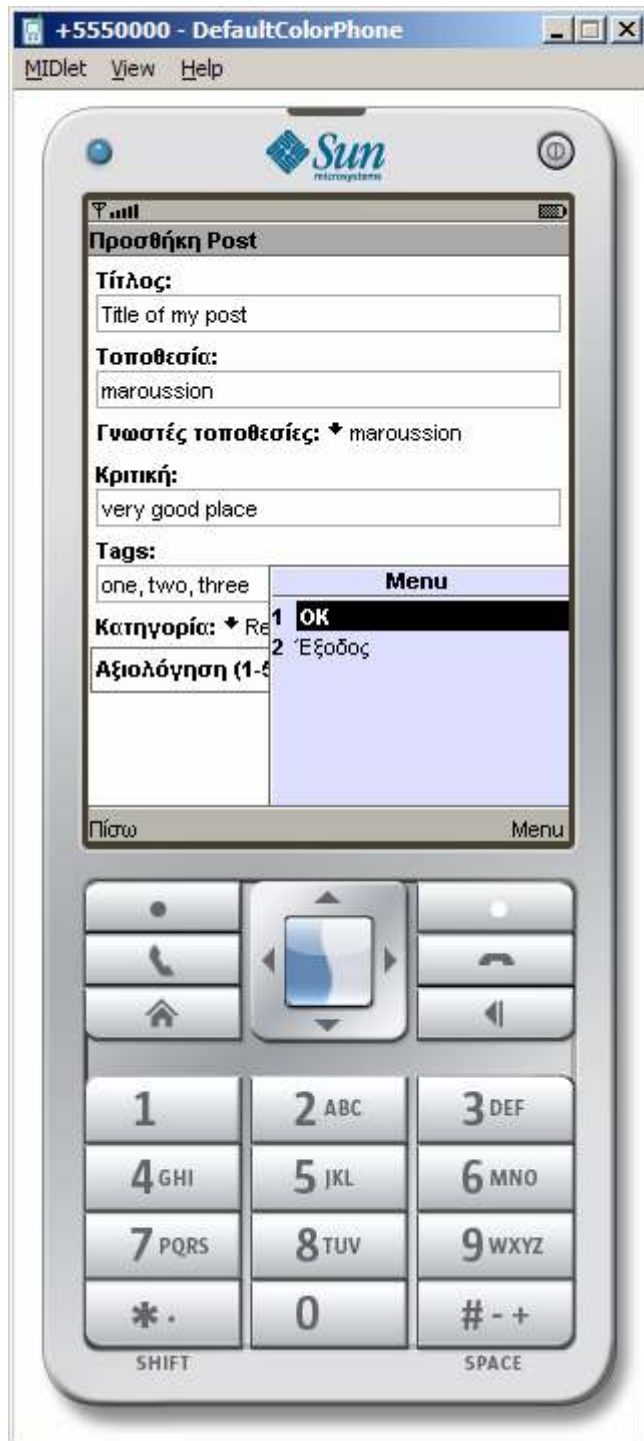
Εικόνα 12: Επιλογή κάποιας από τις "γνωστές" τοποθεσίες



Εικόνα 13: Επιλογή "κατηγορίας" για το post



**Εικόνα 14: Αξιολόγηση της τοποθεσίας**



**Εικόνα 15: Δημιουργία του post**

## Προβολή (Browse)

Η δεύτερη επιλογή στο κεντρικό μενού της J2ME εφαρμογής είναι η «Προβολή». Ο χρήστης μπορεί από εκεί να δει ποιες φωτογραφίες έχει αποθηκευμένες στο σύστημα αρχείων του κινητού τηλεφώνου και να τις επιλέξει. Δεν υπάρχει η δυνατότητα να ληφθούν φωτογραφίες μέσα από το μενού της εφαρμογής. Πριν αρχίσει η επιλογή φωτογραφιών πρέπει να έχει δημιουργηθεί Post, όπως περιγράφηκε στην προηγούμενη ενότητα.

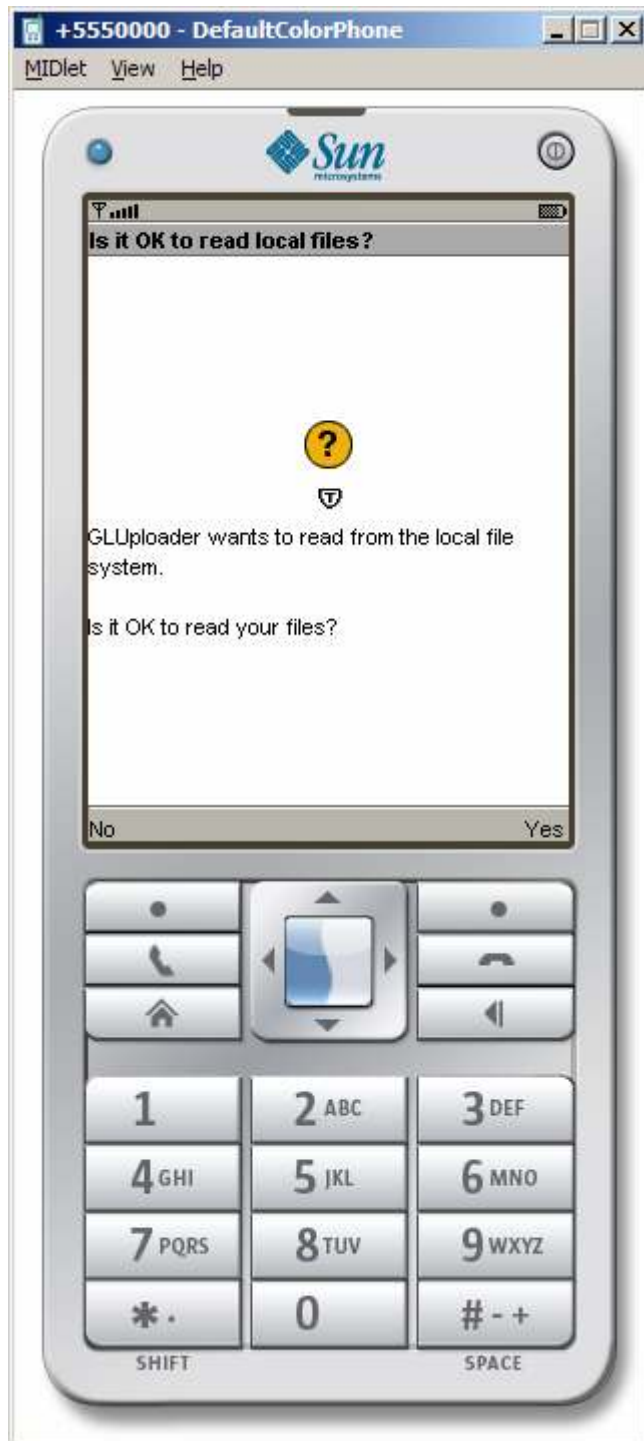
Κατά τη διάρκεια της «Προβολής» ο χρήστης μπορεί να μετακινηθεί στο σύστημα αρχείων του κινητού τηλεφώνου και να επιλέξει ποιες φωτογραφίες επιθυμεί να συμπεριλάβει στο Post. Για να συμβεί όμως αυτό χρειάζεται να έχει δώσει στην εφαρμογή τα απαραίτητα δικαιώματα για να διαβάσει τα περιεχόμενα φακέλων και φωτογραφίες (Εικόνα 16). Μάλιστα, πρέπει για κάθε φωτογραφία ξεχωριστά να εκχωρείται το δικαίωμα ανάγνωσης στην εφαρμογή.

Ορισμένα κινητά τηλέφωνα έχουν κάποιο προεπιλεγμένο φάκελο όπου αποθηκεύονται οι πληροφορίες και παρέχουν στην πλατφόρμα J2ME αυτήν την πληροφορία. Σε αυτήν την περίπτωση η «προβολή» ξεκινάει από αυτόν τον φάκελο, διαφορετικά ξεκινάει από το «root».

Η οθόνη της «Προβολής» παρουσιάζει στο χρήστη τις βασικές πληροφορίες όπως τα περισσότερα προγράμματα πλοήγησης σε συστήματα αρχείων (Εικόνα 17), όπως για παράδειγμα ο «Windows Explorer» για τα MS Windows. Ένα εικονίδιο φακέλου αναπαριστά φακέλους, ενώ το σύμβολο «..» (δύο τελείες) οδηγεί στο φάκελο – «πατέρα» (σε σχέση με τον εκάστοτε φάκελο που βρίσκεται ο χρήστης). Οι εικόνες παρουσιάζονται με μια μικρογραφία τους και το όνομα του αρχείου. Παρόλα αυτά, η εμφάνιση της μικρογραφίας της (κάθε) φωτογραφίας απαιτεί εκχώρηση δικαιωμάτων, με συνέπεια η πλοήγηση να γίνεται ενοχλητική, όταν υπάρχουν πολλές φωτογραφίες. Για αυτό το λόγο η εμφάνιση των μικρογραφιών μπορεί να απενεργοποιηθεί από την οθόνη των «Ρυθμίσεων».

Ο χρήστης μπορεί να πλοηγηθεί με τα πλήκτρα «Πάνω» και «Κάτω» στις φωτογραφίες και στους φακέλους (Εικόνα 18). Όταν θελήσει να επιλέξει μια συγκεκριμένη φωτογραφία, πρέπει να επιλέξει από το Pop-up μενού την «Επιλογή» (Εικόνα 19). Τότε θα μεταφερθεί σε μια οθόνη, όπου μπορεί να δει τη φωτογραφία σε μεγαλύτερο μέγεθος, ώστε να βεβαιωθεί ότι θέλει να την επιλέξει (Εικόνα 21), αφού πρώτα εκχωρήσει τα απαραίτητα δικαιώματα (Εικόνα 20). Σε αυτήν την οθόνη ο χρήστης πρέπει να επιλέξει από το pop-up μενού την «Επιλογή», ώστε η φωτογραφία να συμπεριληφθεί στο Post. Αν ο χρήστης επιλέξει «OK», η φωτογραφία δεν θα επιλεγεί. Σε κάθε περίπτωση ο χρήστης θα επιστρέψει στην προβολή των περιεχομένων του φακέλου (Εικόνα 18).

Με αυτόν τον τρόπο μπορούν να επιλεγούν μία ή περισσότερες φωτογραφίες για να συμπεριληφθούν στο Post. Όταν ο χρήστης τελειώσει με την επιλογή των φωτογραφιών, μπορεί να μεταφερθεί στην επόμενη οθόνη (Εικόνα 24), από όπου πραγματοποιείται η αποστολή του Post. Για να μεταφερθεί σε αυτήν την οθόνη μπορεί είτε μέσα από το μενού της «Προβολής» να επιλέξει «Εμφάνιση Επιλεγμένων» (Εικόνα 23), είτε από το κεντρικό μενού της εφαρμογής να επιλέξει «Αποστολή». Η οθόνη της αποστολής περιγράφεται στην επόμενη ενότητα.



**Εικόνα 16: Επιλογή από το κεντρικό μενού "Προβολή"**



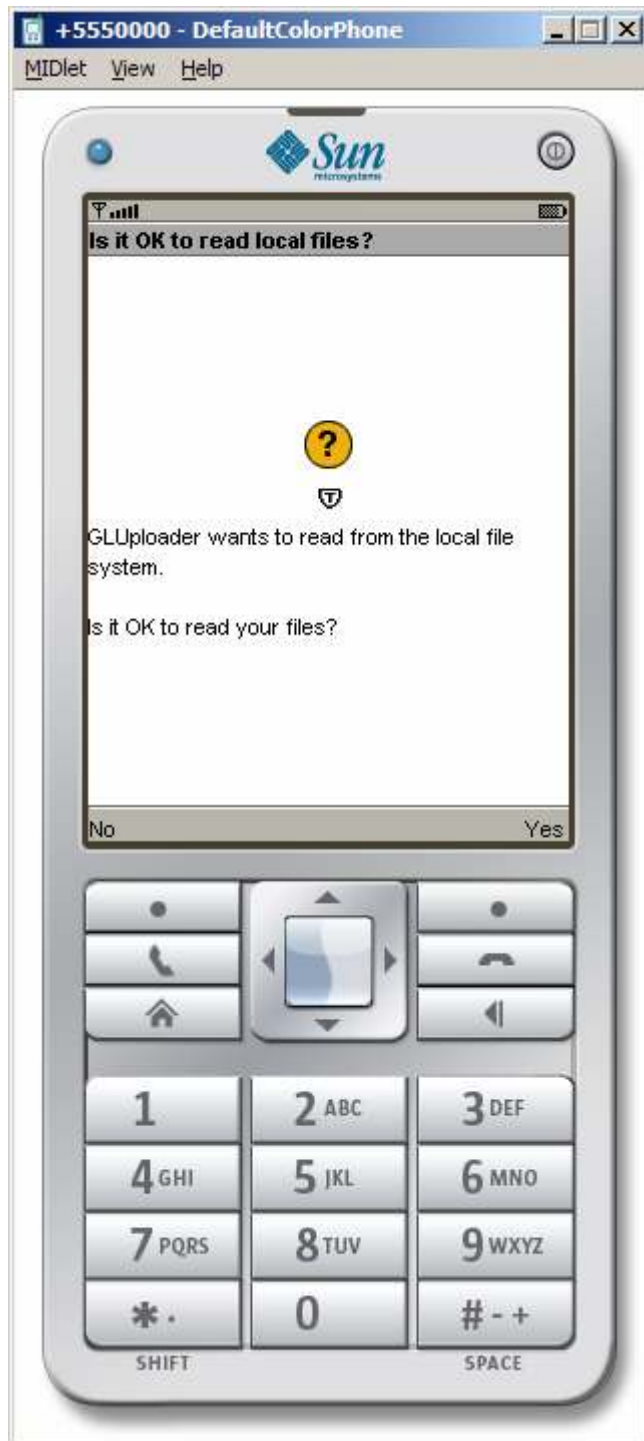
**Εικόνα 17: Εξερευνώντας το σύστημα αρχείων του κινητού τηλεφώνου**



**Εικόνα 18: Επιλογή συγκεκριμένης φωτογραφίας**



**Εικόνα 19: Ρομπρ μενού για επιλογή φωτογραφίας**



**Εικόνα 20: Εκχώρηση δικαιωμάτων στην εφαρμογή για ανάγνωση από το σύστημα αρχείων**



**Εικόνα 21: Προβολή φωτογραφίας**



**Εικόνα 22: Προβολή φωτογραφίας**



Εικόνα 23: "Εμφάνιση Επιλεγμένων" φωτογραφιών από το popup μενού

## **Αποστολή**

Η οθόνη της «Αποστολής» (Εικόνα 24) παρουσιάζει τις φωτογραφίες και τον τίτλο ενός Post. Ο χρήστης πρέπει να επιλέξει ξανά (μέσω ενός check box) ποιες φωτογραφίες θέλει να αποσταλούν στο Post και στη συνέχεια να επιλέξει από το Pop-up μενού την επιλογή «Αποστολή Τώρα» (Εικόνα 25). Η αποστολή θα ξεκινήσει και για κάθε φωτογραφία θα εμφανιστεί μια μπάρα προόδου (Εικόνα 26). Στο τέλος θα εμφανιστεί μια οθόνη με τα αποτελέσματα της αποστολής (Εικόνα 27). Στο συγκεκριμένο παράδειγμα, η εφαρμογή μας πληροφορεί ότι έχει γίνει ξανά αποστολή Post με αυτόν τον τίτλο. Μετά την αποστολή του Post, αυτό εμφανίζεται κανονικά στο website σαν να είχε εισαχθεί από αυτό (Εικόνα 28).

Πρέπει να τονιστεί εδώ ότι για να μπορεί κάποιος να αποστείλει περιεχόμενο πρέπει να έχει περάσει από διαδικασία «Πιστοποίησης» (Login). Αυτό μπορεί να το κάνει, είτε από το κεντρικό μενού της εφαρμογής επιλέγοντας «Λογαριασμός», είτε κατά τη διάρκεια της αποστολής, αν δεν έχει γίνει login προηγουμένως (αν δεν έχει γίνει Login, ο χρήστης θα μεταφερθεί αυτόματα στη σχετική σελίδα). Η διαδικασία της Πιστοποίησης περιγράφεται στην επόμενη ενότητα.



**Εικόνα 24: Λεπτομέρειες (τίτλος και φωτογραφίες) του post**



Εικόνα 25: Έναρξη αποστολής του post



**Εικόνα 26: Αποστολή του post ("μπάρα προόδου" της εκάστοτε φωτογραφίας)**



**Εικόνα 27: Αποτελέσματα αποστολής**



**Εικόνα 28: Το post όπως εμφανίζεται στο site**

## **Λογαριασμός**

Για να γίνει αποστολή ενός Post πρέπει ο χρήστης να έχει «συνδεθεί» στο website, δηλαδή να έχει κάνει Login («Πιστοποίηση»). Όταν ο χρήστης πιστοποιηθεί με επιτυχία, τα credentials (όνομα χρήστη/συνθηματικό) αποθηκεύονται στο σύστημα αρχείων του κινητού τηλεφώνου, ώστε ο χρήστης να μη χρειάζεται να ξανακάνει πιστοποίηση κάποια άλλη φορά που θα χρησιμοποιήσει την εφαρμογή.

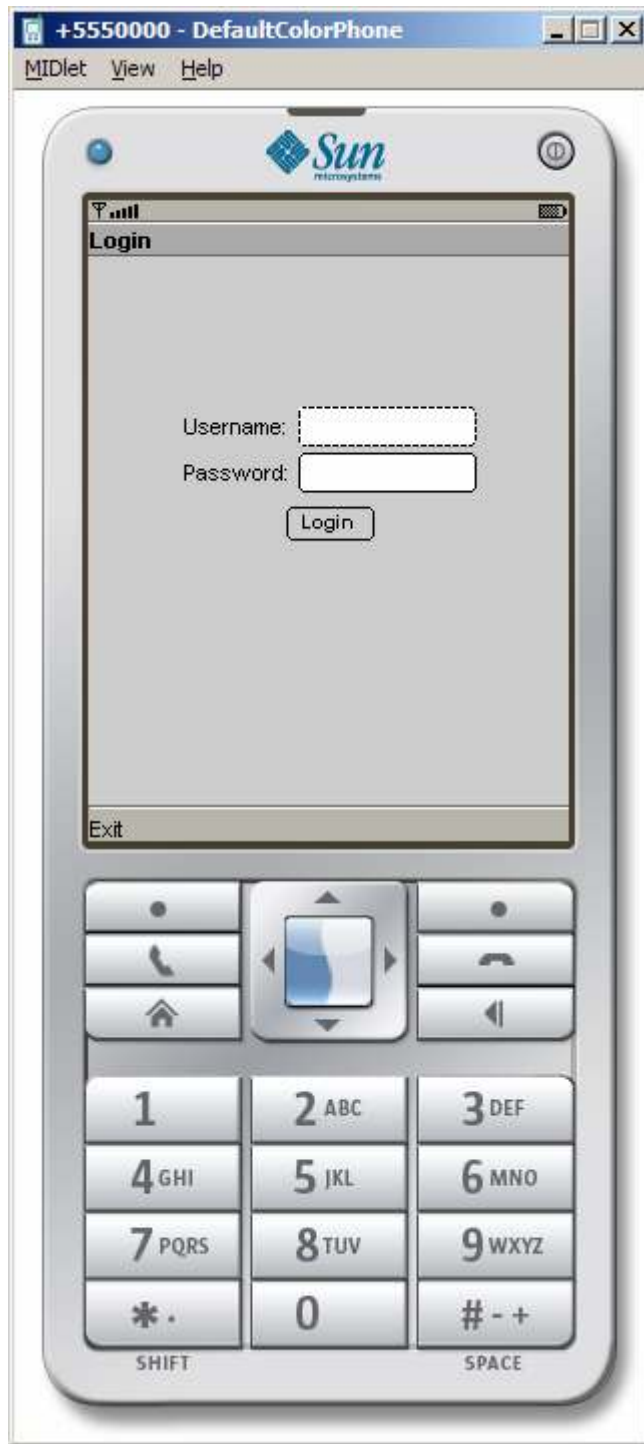
Η Πιστοποίηση (Login) μπορεί να γίνει από το κεντρικό μενού της εφαρμογής, επιλέγοντας «Λογαριασμός». Αν ο χρήστης επιχειρήσει να αποστείλει κάποιο Post χωρίς να έχει πιστοποιηθεί, τότε η εφαρμογή θα τον οδηγήσει αυτόματα στη σελίδα Πιστοποίησης (Εικόνα 29). Αν πάλι ο χρήστης θέλει να αλλάξει κάποιο από τα credentials (όνομα χρήστη/συνθηματικό) παρότι έχει ήδη πιστοποιηθεί, μπορεί να το κάνει από το κεντρικό μενού και η εφαρμογή θα τον προειδοποιήσει ότι πρόκειται να αλλάξει τα στοιχεία του (Εικόνα 29). Από το Popup μενού ο χρήστης πρέπει να επιλέξει «Authenticate» (Εικόνα 30) και θα μεταφερθεί στην οθόνη όπου μπορεί να εισάγει τα credentials (Εικόνα 31). Όταν ο χρήστης επιλέξει να εισάγει το Username, μεταφέρεται σε άλλη οθόνη για να κάνει την εισαγωγή (Εικόνα 32). Από αυτήν την οθόνη, όταν επιλέξει «OK» μεταφέρεται πίσω στην οθόνη πιστοποίησης με το Username συμπληρωμένο (Εικόνα 33). Ομοίως συμπληρώνεται και το συνθηματικό (Εικόνα 34 και Εικόνα 35). Όταν ο χρήστης πατήσει «Login», τα στοιχεία αποστέλλονται στο website, όπου γίνεται έλεγχος και ενημερώνεται για την επιτυχία ή όχι της διαδικασίας (Εικόνα 36).



**Εικόνα 29: Επιλογή "Λογαριασμός" (Login) από το κεντρικό μενού – Ο χρήστης έχει ήδη συνδεθεί**



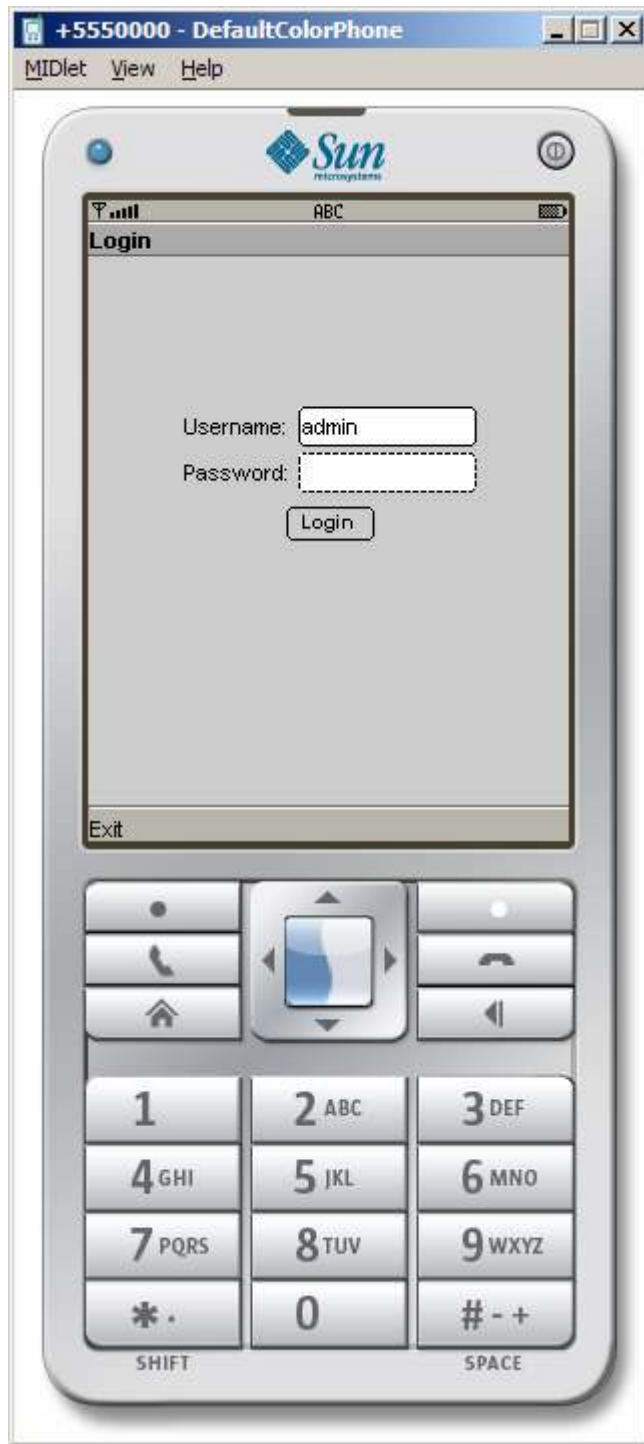
Εικόνα 30: Επιλογή "Πιστοποίησης" από το Ρορυρ μενού



**Εικόνα 31: Οθόνη "Πιστοποίησης" (Authentication - Login)**



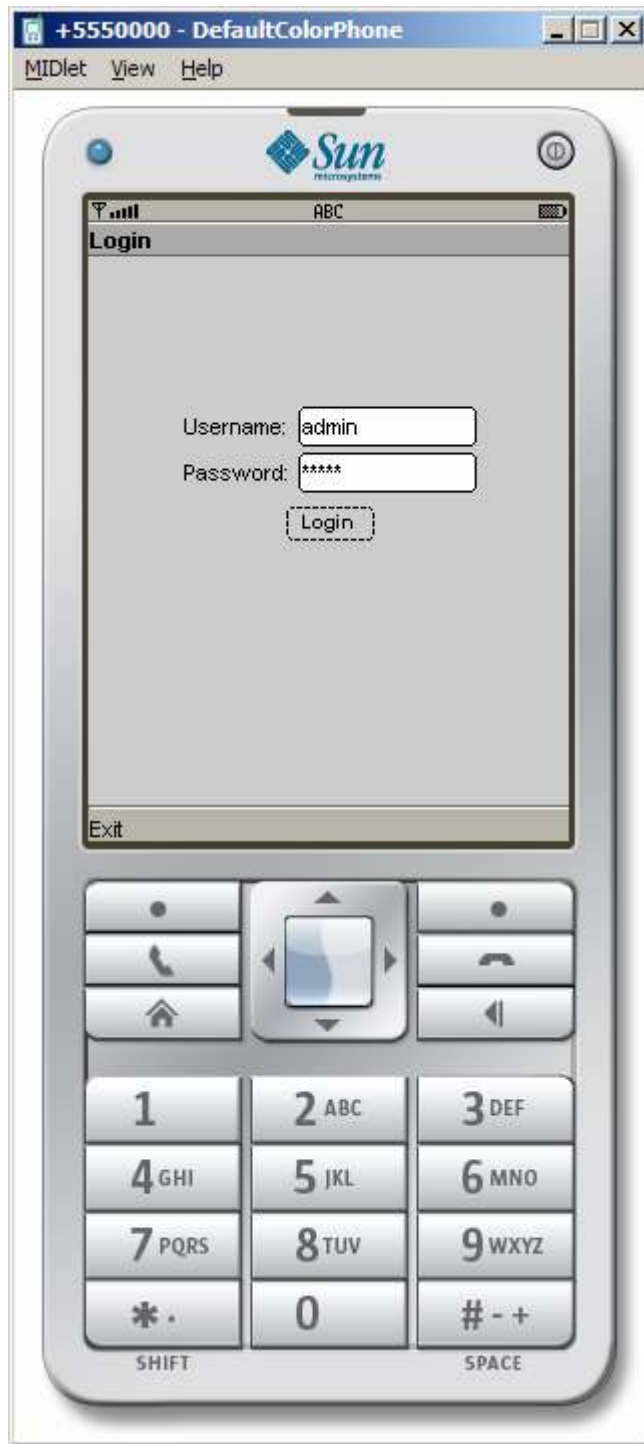
**Εικόνα 32: Καταχώρηση "username"**



**Εικόνα 33: Το Username έχει καταχωρηθεί**



**Εικόνα 34: Καταχώρηση "password"**



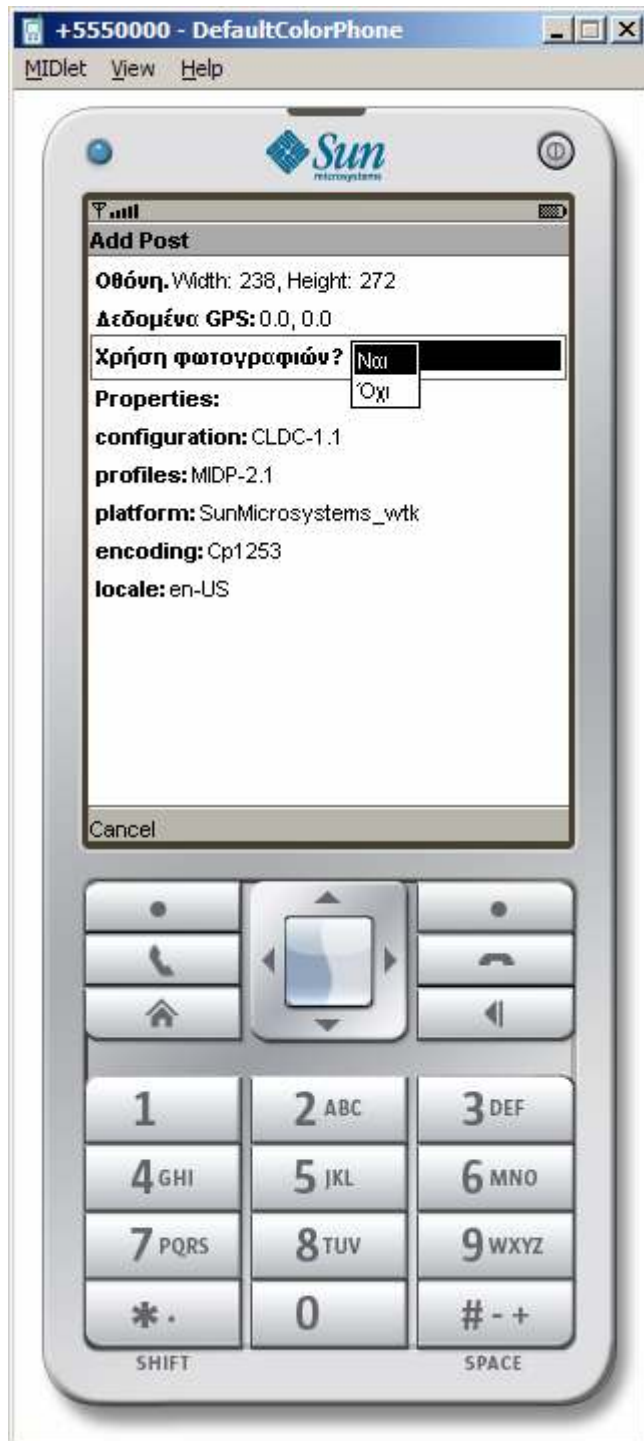
**Εικόνα 35: Το "password" έχει καταχωρηθεί**



**Εικόνα 36: Επιτυχής διαδικασία Πιστοποίησης Χρήστη (Authentication - Login)**

## **Ρυθμίσεις**

Η οθόνη των ρυθμίσεων (Εικόνα 37) παρέχει στο χρήστη διάφορες πληροφορίες σχετικά με την εφαρμογή και το περιβάλλον της εφαρμογής (όπως π.χ. το αν το GPS έχει στίγμα) και του επιτρέπει να ρυθμίσει μόνο μία δυνατότητα της εφαρμογής: το αν οι φωτογραφίες θα εμφανίζονται κατά την επιλογή τους («Προβολή») σε μικρογραφία ή όχι. Αυτό είναι χρήσιμο, επειδή κατά την περιήγηση στους φακέλους η πλατφόρμα J2ME θα ζητάει συνεχώς έγκριση για πρόσβαση σε κάθε μία φωτογραφία ξεχωριστά. Αν υπάρχουν πολλές φωτογραφίες αυτό μπορεί να γίνει κουραστικό.



Εικόνα 37: Οθόνη "ρυθμίσεων"

## Σχετικά

Από το κεντρικό μενού της εφαρμογής ο χρήστης μπορεί να επιλέξει το «Ρομπι Μενού» και από εκεί την επιλογή «Σχετικά». Εμφανίζεται η οθόνη "About" που υπάρχει στα περισσότερα προγράμματα με συνοπτικές πληροφορίες σχετικά με την εφαρμογή (Εικόνα 38)



Εικόνα 38: "Σχετικά" της εφαρμογής

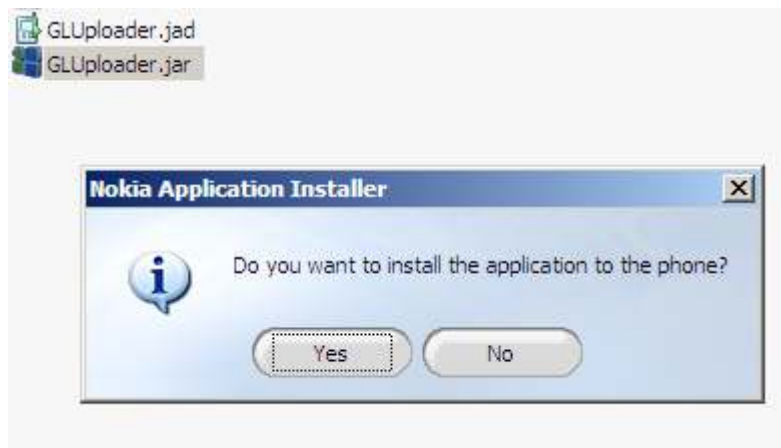


## Εγκατάσταση εφαρμογής

Υπάρχουν δύο τρόποι εγκατάστασης της εφαρμογής: α) Εγκατάσταση μέσω υπολογιστή και β) Εγκατάσταση 'Over The Air'

### Εγκατάσταση με σύνδεση μέσω υπολογιστή

Στην εγκατάσταση μέσω υπολογιστή ο χρήστης πρέπει να κατεβάσει την εφαρμογή στο PC του από το website [www.greeklog.com](http://www.greeklog.com). Στη συνέχεια πρέπει να συνδέσει το κινητό τηλέφωνο με το PC και να ακολουθήσει τη διαδικασία που επιβάλει ο κατασκευαστής του κινητού. Υπάρχουν διάφοροι τρόποι για τη διασύνδεση του κινητού τηλεφώνου με τον υπολογιστή (μέσω καλωδίου, υπέρυθρων ακτίνων, Bluetooth) από τους οποίους ο πιο απλός και γρήγορος είναι το καλώδιο. Στις επόμενες εικόνες φαίνεται η διαδικασία (στην οθόνη του υπολογιστή) για κινητό τηλέφωνο Nokia.



**Εικόνα 39: Έναρξη εγκατάστασης μέσω καλωδίου**



**Εικόνα 40: Ολοκλήρωση εγκατάστασης μέσω καλωδίου**

### Εγκατάσταση 'Over The Air'

Η δεύτερη δυνατότητα για την εγκατάσταση της εφαρμογής είναι μέσω του διαδικτύου ('Over The Air'). Αυτό σημαίνει ότι ο χρήστης μπορεί να χρεωθεί από τον carrier (αν

χρεώνεται για την πρόσβαση στο Διαδίκτυο). Ο Χρήστης πρέπει να επισκεφθεί τη διεύθυνση <http://www.greeklog.com/mobile/m.htm> και να ακολουθήσει τις οδηγίες.

Στην υπηρεσία θα εγγράφεται ο χρήστης όπου θα του παρέχονται μία σειρά από δυνάμει δικτυακούς τόπους και επιλογές προκειμένου να περιηγηθεί και να συλλέξει πληροφορίες για σημεία ενδιαφέροντός του.

#### **2.4.6.1 Χρήση Χαρτών**

##### **2.4.6.1.1 Χρήση της πλατφόρμας WebMap στο [www.GreekLog.gr](http://www.GreekLog.gr)**

Οι ευρυζωνικές υπηρεσίες που αναπτύχθηκαν, εκμεταλλεύτηκαν τις προσφερόμενες δυνατότητες της πλατφόρμας WebMap, προσαρμοσμένες από πλευράς λειτουργικότητας και περιεχομένου για broad band υπηρεσίες :

- Απεικόνιση και διαχείριση χαρτογραφικών δεδομένων,
- Δρομολόγηση [routing] από και προς οποιοδήποτε σημείο του δικτύου,
- Γεωκωδικοποίηση,

καθώς και

- Διαχείριση χρηστών και ασφαλή πρόσβαση σε δεδομένα και λειτουργίες,
- Auditing λειτουργικότητα για την καταγραφή ενεργειών που πραγματοποιούνται

Ο επισκέπτης των υπηρεσιών μπορεί να ενημερώνεται για:

- Κοντινά αξιοθέατα (π.χ. τι έχω γύρω μου, σε ποια κατηγορία, εικόνες, video)
- Διαδρομές & Δρομολόγηση (προτεινόμενες διαδρομές, με βάση ένα σημείο εκκίνησης, διαθέσιμο χρόνο, συνδυαστικά με εστιατόρια, shopping etc)
- Αξιοποίηση συγκεκριμένου χρόνου
- Ξενάγηση για συγκεκριμένα σημεία ενδιαφέροντος όταν βρίσκομαι κοντά (εικόνες, video)
- Εναλλακτικούς τρόπους επίσκεψης (με τα πόδια, με αυτοκίνητο, με metro κλπ)

Ο ευρυζωνικός χρήστης των υπηρεσιών, είτε είναι σταθερός, είτε κινούμενος, θα μπορεί να εισάγει, δημιουργεί και ανακτά πολυμεσικό περιεχόμενο τόσο με περιγραφικά κριτήρια, όσο και με γεωγραφικά. Η ευκολία προσδιορισμού των γεωγραφικών κριτηρίων επιτρέπει την ανάπτυξη communities και blogging τόπων από του χρήστες, οι οποίοι θα μπορούν να μοιράζονται και να οργανώνουν ενδο-δικτυακά και εξω-δικτυακά events.